



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

**ПРОТОКОЛ № 2  
на комисия назначена със заповед № 294/25.02.2015 г.  
на инж. Методи Чимев – кмет на община Дупница**

на 25.03.2014 г. от 11:00 часа проведе заседание на комисия, назначена със заповед № 294/25.02.2015 г. на инж. Методи Чимев – кмет на община Дупница, да проведе обществена поръчка предмет: „Осъществяване на дейности за информиране и публичност по „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“, финансиран по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ИНТЕГРА, бюджетна линия BG051PO001-1/4/5/6.0.01”.

**I. Състав на комисията:**

**Председател:**

Красимир Георгиев – зам. кмет „РМППФ“;

**Членове:**

1. Гергана Кирова - юрист;
2. Десислава Вангелова - Иванова – ст. специалист „ЕП“;
3. Боряна Сапунджиева – началник отдел „ЕП“;
4. Мария Пилева – мл. експерт.

На заседанието присъстваха всички членове на комисията. След като Комисията изготви Протокол № 1А от 20.03.2015 г. от разглеждане на постъпилите оферти по обособена позиция 1, който на основание чл. 68, ал. 8 от ЗОП бе изпратен на всички участници, Комисията пристъпи към разглеждане на постъпилите допълнителни документи по обособена позиция 2.

Въз основа на работата си Комисията установи липси на документи и/или несъответствия с критериите за подбор или с други изисквания на Възложителя по обособена позиция 2, подробно описани в Протокол № 1 на комисията, като на основание чл.68, ал.8 от ЗОП изпрати протокола на всички участници в процедурата.

На основание чл. 68, ал. 9 от ЗОП Участниците представят на комисията съответните документи в срок 5 работни дни от получаване на протокола.

Протокол № 1 от 25.02.2015 год. на комисията е изпратен с електронен подпис по електронна поща и факс на участниците в обществената поръчка на 09.03.2015 г. и потвърден от „Уникам принт“ ООД, „БИК – Българска издателска компания“ АД, “Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, Консорциум дабъл плус, “СКАТ” ООД и “Про

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
Инвестира във вашето бъдеще!**



Европейски социален фонд

Адвъртайзинг” ООД на дата 09.03.2015 г., от “Медия Синерджи” ООД, “Глобал Консулт БГ” ЕООД, “ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, “Юнайтед Партнърс” ЕООД, “Си Ес Ай Адвъртайзинг” ООД, “Маркетор” ООД на дата 10.03.2015 г. и от “Алианс Принт” ЕООД и “ОБЕДИНЕНИЕ Алианс Принт” ЕООД, Любка Стоянова Спириева, Светлозар Цветков Гогов на 12.03.2015 г. и от “Скрининг Имоушънс” ООД на 13.03.2015 г.

Протокол № 1А от 21.03.2015 г. на комисията е изпратен с електронен подпис по електронна поща и факс на участниците в обществената поръчка на 24.03.2015 г. и е потвърден от „Уникам принт“ ООД, “ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, „БИК – Българска издателска компания“ АД, Консорциум дабъл плюс, “СКАТ” ООД, “Скрининг Имоушънс” ООД, “Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД на 24.03.2015 г. и от “Юнайтед Партнърс” ЕООД, “Алианс Принт” ЕООД и “ОБЕДИНЕНИЕ Алианс Принт” ЕООД, Любка Стоянова Спириева, Светлозар Цветков Гогов на 25.03.2015 г.

Участниците представиха документи в срок 5 работни дни от получаването на Протокол № 1 на комисията в запечатани непрозрачни и надписани пликове в сградата на Община Дупница.

В таблицата по-долу са посочени участниците, датата на получаването на протокола на комисията и входящия номер на представените документи.

Участник	Дата на получаване на Протокол № 1	Вход. № на допълн. докум. и дата
“Медия Синерджи” ООД по обособена позиция 2	10.03.2015 г.	вх. №.26-00-353-(1) /12.03.2015 г., 09.55 ч.
“Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД по обособена позиция 2	09.03.2015 г.	вх. №. 26-00-385-(1)/ 12.03.2015 г., 10.08 ч.
Про Адвъртайзинг” ООД по обособена позиция 2	09.03.2015 г.	вх. №. 26-00-389-(1)/ 13.03.2015 г. 13.03 ч.
“Юнайтед Партнърс” ЕООД по обособена позиция 2	10.03.2015 г.	вх. №. 26-00-394-(1)/ 13.03.2015 г. 10.34 ч.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

“СКАТ” ООД по обособена позиция 2	09.03.2015 г.	вх. №. 26-00-387-(1)/ 16.03.2015 г., 11.55 ч.
“ОБЕДИНЕНИЕ Алианс Принт” ЕООД, Любка Стоянова Спириева, Светлозар Цветков Гогов по обособена позиция 2	13.03.2015 г	вх. № 26-00-400-(1)/ 17.03.2015 г., 11.08 ч.

На основание чл.68, ал.10 от ЗОП след изтичането на срока по ал.9 Комисията пристъпи към разглеждането на допълнително представените документи относно съответствието на участниците с критериите за подбор, поставени от Възложителя. Комисията не разглежда документите в Плик № 2 на участниците, които не отговарят на критериите за подбор.

### **ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2**

**I. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника “Медия Синерджи“ ООД по обособена позиция 2.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника “Медия Синерджи“ ООД по обособена позиция 2.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи:

1. Декларация за липса на свързаност с друг участник в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП от управителя Цветан Константинов Чобанов.

2. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията в проекта на договор от управителя Цветан Константинов Чобанов.

Комисията разгледа представените документи от участника “Медия Синерджи“ ООД по обособена позиция 2 - 2 бр. изискани декларации от управителя Цветан Константинов Чобанов и установи, че участникът отговаря на изискванията.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

**II. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи гаранция за участие в процедурата – копие на вносна бележка или оригинал на банкова гаранция.

Комисията разгледа представените документи от участника Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2 - преводно нареждане за внасяне на гаранция за участие в процедурата по обособена позиция 2, и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**III. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2.**

Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи нова декларация – справка, с включен експерт - Изработване на аудио и видеопродукция, отговарящ на изискванията на документацията и обявлението по отношение на образование, професионална квалификация и професионален опит.

Комисията разгледа представените документи от участника „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2 - нова декларация – справка, с включен експерт - Изработване на аудио и видеопродукция, и декларация за разположение на експерт и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**IV. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника „Про Адвъртайзинг“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника „**Про Адвъртайзинг**“ ЕООД по обособена позиция 2.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи 2 доказателства за извършените услуги по смисъла на чл. 51, ал. 4 от ЗОП под формата на удостоверение, издадено от получателя или друг компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата, или в съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в обявлението, да замени представените документи, или да представи нови, с които смята, че ще удовлетвори поставените от Възложителя критерии за подбор. Комисията е установила, че към посочените в декларацията – справка 2 бр. услуги са представени 2 бр. препоръки, издадени на името на фирма „МАГ Адвъртайзинг“ ООД, а не на името на участника в настоящата процедура.

Комисията разгледа представените документи от участника „**Про Адвъртайзинг**“ ЕООД по обособена позиция 2 - протокол за вземане на решение от едноличния собственик на капитала на ЕООД „МАГ адвъртайзинг“ от 29.09.2014 г. и Учредителен акт на „Про Адвъртайзинг“ ЕООД и установи, че със договор са закупени всички дялове от капитала на „МАГ Адвъртайзинг“ ООД и едноличният собственик на капитала при условията на пълно правоприемство, е променил правноорганизационната форма и фирмата на „МАГ Адвъртайзинг“ ООД на „**Про Адвъртайзинг**“ ЕООД

С оглед гореизложеното, Комисията установи, че участникът отговаря на изискванията на Възложителя.

**V. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор“ от офертата на участника „Юнайтед партнърс“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо.

Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника „**Юнайтед партнърс**“ ЕООД по обособена позиция 2.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи нова Декларация - списък на услугите, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 години за услуга с предмет: изработване на аудио и видеопродукти и/или дейности по реклама и/или реализация на аудио и видеопродукти, придружена с доказателство по чл. 51, ал. 4 от ЗОП, или в

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в обявлението, да замени представените документи, или да представи нови, с които смята, че ще удовлетвори поставените от Възложителя критерии за подбор.

Комисията разгледа представените документи от участника „Юнайтед партньър“ ЕООД по обособена позиция 2 - нова Декларация - списък на услугите, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 години за услуга с предмет: изработване на аудио и видеопродукти и/или дейности по реклама и/или реализация на аудио и видеопродукти, придружена с 2 бр. доказателства по чл. 51, ал. 4 от ЗОП и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**VI. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо.

Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника **Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2.**

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1, участникът трябва да представи:

1. Декларация по чл. 47, ал. 9 от ЗОП от Венцислав Бичаков като управител на един от участниците в обединението – „Алианс Принт“ ЕООД.

2. Декларация за липса на свързаност с друг участник в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП от Венцислав Бичаков като управител на един от участниците в обединението – „Алианс Принт“ ЕООД.

3. Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици от Венцислав Бичаков като управител на един от участниците в обединението – „Алианс Принт“ ЕООД.

4. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията в проекта на договор от Венцислав Бичаков като управител на един от участниците в обединението – „Алианс Принт“ ЕООД.

5. Доказателства по чл. 51, ал. 4 от ЗОП към описаните услуги, съдържащи се в двете подадени декларации – справка за услугите, сходни с предмета на поръчката, или в съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в обявлението, да замени представените документи, или да представи нови, с които смята, че ще удовлетвори поставените от Възложителя критерии за подбор.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

6. Нова декларация списък на експертите за експерта Светлозар Гагов с посочване на областта на висше образование на експерта Светлозар Гагов и професионалната му квалификация и за експерта Любка Спириева с посочване на областта на висше образование и професионалната ѝ квалификация, или в съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в обявлението, да замени представените документи, или да представи нови, с които смята, че ще удовлетвори поставените от Възложителя критерии за подбор.

Комисията разгледа представените документи от участника **Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2** - декларации, нова Декларация - списък на услугите, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 години за услуга с предмет: изработване на аудио и видеопродукти и/или дейности по реклама и/или реализация на аудио и видеопродукти, както и доказателства по чл. 51, ал. 4 от ЗОП и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**Комисията излезе с решение и допуска до разглеждане на Плик №2 „Предложение за изпълнение на поръчката” по обособена позиция 2 на участниците, които отговарят на съответствието с критериите за подбор и изискванията на възложителя, а именно:**

**По обособена позиция 2:**

1. “Медия Синерджи“ ООД;
2. Консорциум Дабъл плюс;
3. Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД;
4. „СКАТ“ ООД;
5. „Про Адвъртайзинг“ ЕООД;
6. „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД;
7. „Юнайтед партнърс“ ЕООД;
8. Обединение Алианс Принт ЕООД;

Действия на комисията по разглеждане на документите в Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” **за обособена позиция 2.**

**1. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “Медия Синерджи“ ООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от “Медия Синерджи“ ООД – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

**Участникът “Медия Синерджи“ ООД предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 40 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал два вида комуникационни канали – лични и нелични. Като инструменти за изпълнение са посочени информационни инструменти – аудио-визуални, звукови, графични, и комуникационни – обмен на информация, наличие на обратна връзка. Описан е начинът на организиране на 2 пресконференции и на двудневен Национален форум на общини. Относно аудио-визуалните материали – видео клип и радио спот, участникът е представил сценарна концепция на видео клип. Представена е и сценарна концепция на радио клип. Направена е режисьорска експликация на клиповете. Сценарната концепция на видеоклипа (30сек.), описва крайно нуждаещи се хора– просяк, бездомник, семейство живеещо в порутен къща, инвалид, многодетна майка. Текстът съпровождащ визуалната картина – “За да помогнем на всички нуждаещи се, трябва не само добро сърце. Затова община Дупница подава ръка на ..” и се изброяват крайно нуждаещите се от визуалната картина. На финалната картина се изписва задължителната информация за програмата с логата и елементите в съответствие с ОПРЧР, като гласът зад кадър изчита името на настоящия проект. Музикалният фон – авторска музика, като музикалната тема се развива от тъжно – драматична, към позитивна. Радио клипът ще преповтаря съдържанието на гласа зад кадър на видеоклипа. Участникът е представил подробен медия план за излъчването на видео и аудио клиповете. Предложил е обосновка за избор на предложените от него телевизии и радиостанции. Телевизии – 1 национална ( БНТ1) и 2 регионални ( ТВ ОКО и ТВ Запад); Радиостанции – 2 национални ( Фокус Верига и Веселина) и 2 регионални ( Астра плюс и Фокус Пирин). Описал е в таблица разпределението на излъчванията – в кой часови пояс, през кой месец и брой на излъчванията. За изпълнение на дейността, участникът е включил и медийно популяризиране на аудио и видео клиповете. Представен е медия план на радиоспот с посочен часови пояс, продължителност, брой и месеци.

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

Комисията допуска офертата на участника “Медия Синерджи“ ООД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.





Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

**2. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника Консорциум Дабъл плюс по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от Консорциум Дабъл плюс по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът Консорциум Дабъл плюс по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 45 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал дейностите, обект на изпълнение по обособената позиция – организиране на 2 пресконференции, организиране на двудневен национален форум, изработка на 1 бр. рекламен видеоклип, 1 бр. рекламен аудиоклип, медийно популяризиране, телевизионна и радиореклама. Представена е концепция за реализация на ТВ и аудиоклип. Разписан е сценарий за ТВ клип. Концепцията за сценарий за телевизионен клип (30 сек.) е разделена на няколко локации. В първата локация, интериор – библиотека, момче (около 10 годишно) чете книга. То казва – “ИНТЕГРА помогна на моето семейство и аз се върнах в училище.” Втора локация, интериор – склад, млад мъж (около 25 годишен), подрежда кутии със стока, той казва уверено – “Обучих се по ИНТЕГРА и вече започнах работа”. Трета локация, интериор – дневна на апартамент, семейство (около 30- 40 годишни) гледат телевизия, зад гърба им играят децата им – щастливо семейство, мъжът казва – “Кандидатствахме по ИНТЕГРА и вече имаме истински дом!”. Актьорски глас на лек музикален фон изчита името на настоящия проект, а в долната част на екрана излиза афиш с името на проекта и задължителните елементи за информация и видимост на европейската помощ (ОПЧР).

Концепцията за сценарий на аудио клип (30 сек.) включва деца, които разговарят със жена на лек музикален фон. Жената подканя да разкажат за “...най – хубавите подаръци, тези които остават за цял живот...”. Децата едно през друго се надвикват. Жената ги подканя да запазят тишина и пита Георги, да разкаже за неговия най-хубав подарък. Той отговаря, че не е получавал много, но ще разкаже за тяхната нова къща – “Европа помогна на моето семейство и сега всички заедно живеем в ново жилище. Ако знаете колко е хубаво!”. На нов фон се изчита името на проекта, като накрая диктатора казва – “ИСТИНСКИ ИСТОРИИ ЗА СЪБЪДНАТИ МЕЧТИ”. Направена е режисьорска експликация на тв клипа – анотация, технически параметри, разпространение, художествени средства, техническа реализация на филмите – снимачна и операторска техника, ресурси, етапи на реализация – идейна подготовка, подготовка за реализация, реализация, постпродукция, тиражиране и излъчване на клипа. Представено е предложение за сценарий на аудиоклип, описан е подхода за

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

реализацията му. Представен е медия-план – таргет група – широк и специфичен таргет, тактики, избор на медийни кампании. За ТВ кампания са избрани 3-те национални канали – БНТ1, БНТ2 и bTV, като са описани структурите им. Предложенията за регионални ТВ канали са ТВ ОКО, ТВ Запад и ТВ ДАРТС. Определени са количествени и качествени показатели на ТВ планирането. Предложените национални радио канали са: БНР, ДАРИК, а регионални - Радио Астра, Радио Фокус Пирин, Радио Ултра. Определени са количествени и качествени показатели на радио планирането. Предвидени са ресурси и отчет на кампанията.

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

Комисията допуска офертата на участника Консорциум Дабъл плюс до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.

**3. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 45 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал изработката на аудиоклип и видеоклип. За изработката на видеоклипа е посочено как се планира да бъде извършена дейността. Представена е и идея за концепция за визуално и звуково реализиране на рекламния видео клип, описани са използваните средства и техника – триактова структура, теза, честота и вид план на кадъра. Представена е концепция – сценарий за реализиране на аудио клип. За видео и аудио клиповете участникът е представил обща идейна концепция, основана върху споделянето на личен опит от реални хора, чрез интервюта. Интервютата ще бъдат визуално изобразени, чрез шапка, която ще в началото на всеки кадър, като клипът ще предаде своето основно послание, чрез разказване на история от името на Диктора. Описани са използваните средства и техника за изготвянето на видеоклипа, който ще има триактова структура, а именно – начало (завръзка), срада (противопоставяне) и край (развързка). Представен е план кадър характеристика, като

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

мярката за план е човешката фигура – като са представени далечен, общ, американски, среден, близък, крупен и детайлен планове. Представена е картина на двуизмерен план на мъж и жена и същия кадър на който са добавени допълнителни елементи – околна среда. На следващ кадър са добавени и хора, на заден план. Тези кадри са съпътствани от подробна обосновка за използването им в заснемането на клипа.

За аудио клипа участникът е предложил да представи на Възложителя примерен текст с ключови послания и след одобрението му от Възложителя той да бъде монтиран и озвучен. Описан е механизмът, който ще бъде спазен при създаването на 30 сек. аудио клип – ключовите тези ще се изказват от диктор, като пак ще се следва логиката на завръзка, противопоставяне, развързка. Концепцията на аудио клипа преповтаря тази на видеоклипа.

Участникът е предложил следното медиапланиране: видеоклип - излъчване в рамките на два месеца по схема: Нова Тв – 3 броя в телевизионния пояс от време най – гледан след праймтайма, ТВ7 – 10 броя в телевизионния пояс от време най – гледан след праймтайма, ТВ Запад – 17 броя в праймтайма; аудио клип – излъчен в продължение на четири месеца по Радио Фокус, по два пъти дневно.

#### КОНСТАТАЦИИ:

От техническото предложение на участника става ясно, че аудио клипът ще бъде излъчван в продължение на четири месеца в ефира на радиостанция “Фокус”.

В документацията, Раздел X – ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ”, Конкретни технически задачи на изпълнителя по обособени позиции – По обособена позиция 2 – Технически изисквания : Медийно популяризиране - Радио реклама е описано точно и ясно, че излъчването на рекламни аудио клипове трябва да бъде в най-малко 2 национални и 2 регионални радио мрежи.

#### МОТИВИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ:

Изискването на Възложителя относно медийното популяризиране на рекламния аудио клип, не е спазено от участника, а именно: Възложителят е задал в техническата спецификация аудио клипа да се излъчва най – малко в 2 национални и 2 регионални радиостанции. В своята оферта участникът е предложил излъчването на аудио клипа да бъде в една радиостанция – “Фокус”.

С оглед на гореизложеното, предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на **участника “Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД НЕ отговаря на предварително обявените условия на възложителя.**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

**На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, Комисията предлага участника “Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за отстраняване от процедурата.**

**4. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „СКАТ“ ООД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 30 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал предвидените за изпълнение дейности – организиране и провеждане на начална пресконференция – тема сценарий, организация и пост организация, на заключителната пресконференция - тема сценарий, организация и пост организация. Национален форум на общини – определяне на сценарий, водещ и лектори, изготвяне на програма, покани, презентация, подготовка на зали. Представена е концепция за телевизионна реклама – цели, акценти, направена е режисьорска експликация на видеоклипа. Концепцията на сценарий на видеоклип (30 сек.), включва панорамен кадър на сградата на община Дупница, на фона на оптимистична динамична музика, диктор, който казва “Живописните склонове на Дупница радват туристите, но не и някои местни хора – като теб, например.” Оптимистичната музика спира, започва тъжна такава, в общ кадър влиза бездомник. Диктора казва – “Ти нощуваш в студа по пейките”, кадрите се сменят с други подобни, дикторът продължава с риторичните въпроси към напуснал училище ученик, безработен възрастен, млад човек без опит. Накрая дикторът завършва с “Община Дупница днес помага на всички вас с пари от Европа!”. Музиката пак се сменя с оптимистична. Всички хора, които дикторът изброява по – горе, влизат в сградата на общината посрещнати от усмихната служителка, след което седят в зала, а служителката им говори, вижда се радост в очите на хората. Дикторът изчита името на проекта.

Концепцията на сценарий на аудио клип (30 сек.), включва на фона на динамична и оптимистична музика да се съобщи в максимално концентриран текст най-важната информация по проекта. Тестът на аудио клип – “Европа помага на Дупница” (жена), изброяват се целевите групи най – общо като се казва, че те получават шанс за по- добър живот, чрез програмата (мъж), “Погърсете експертите на

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

проекта в община Дупница” като се споменава финансовата подкрепа на ОПРЧР, съфинансирана от ЕСФ (жена).

За телевизионния клип участника не е конкретизирал, кои ще бъдат телевизиите по които предлага да се излъчи. Описал е, че това ще е телевизионна програма с национално и ефирно покритие в сутрешния блок, (5 бр. излъчвания), телевизия разпространяваща се по кабелен и сателитен път на национално ниво в централно време според рейтинга на телевизията (5 бр. излъчвания), в местни телевизии, разпределени в различни часове на пояса според рейтинга (20 броя излъчвания в 2 програми).

За аудио клипа участника не е конкретизирал кои ще бъдат радиата, по които предлага да се излъчи. Описал е, че това ще са две радиа национален ефир (50бр. излъчвания) и две радиа в регионален ефир (150 бр. излъчвания).

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

**Комисията допуска офертата на участника „СКАТ“ ООД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.**

**5. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Про Адвъртайзинг“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „Про Адвъртайзинг“ ЕООД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „Про Адвъртайзинг“ ЕООД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 30 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал комуникационни цели – да информира за дейностите по проекта, да информира за създадените възможности, да подпомогне сходни мерки в бъдещето. За изработката на 30 сек. Видеоклип е предложена концепция за сценарий, режисьорска експликация. Представени са сценарий и режисьорска експликация на аудиоклип. За изработката на 30 сек. видеоклип участникът е представил концепция за сценарий – самотно дете държи триъгълник, а група от деца строят “къща, замък” с елементи от строител. След като са я построили се оказва, че няма покрив, самотното дете поставя елемента (триъгълника) за покрив, след което следва екран с посланията на кампанията и изискванията на ОПРЧР. Глас зад кадър: “Дали да очакваме справедливост? Нима някой ни попита дали искаме да се родим на този свят... ?! Но

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

никой не може да ни отнеме свободата да бъдем справедливи. Зависи от нас! Зависи от твоя избор! Включи се в проект Интеграция на община Дупница!”.

Концепцията на аудио клипа преповтаря лозунга от видеоклипа, след което се споменава името на проекта и финансовата подкрепа към него. Посочени са следните електронни медии за излъчването на ТВ и аудиоклип – БНТ1, ТВ ОКО, ТВ Запад, радиостанции: Астра плюс, Фокус Пирин, радиовериги Фокус и Веселина, с кратка анотация за тях. Предложен е медия план за излъчване на ТВ клип с посочване на часови пояс, продължителност и брой. Предложен е медия план за излъчване на аудиоклип клип с посочване на часови пояс, продължителност и брой. Описана е дейността по организиране на 2 пресконференции и е представена методология за изпълнение на дейностите – в 3 етапа – предварителен, реализиране, отчет на дейността, както и дейности при подготовката и след събитието. Описана е дейността по организиране на двудневен Национален форум на общини в 3 етапа – предварителен, реализиране, отчет на дейността, както и дейности при подготовката и след събитието.

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

**Комисията допуска офертата на участника „Про Адвъртайзинг“ ЕООД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.**

**6. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 25 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал общата цел на конкретната безвъзмездна помощ, цели, задачи и очаквани резултати от проекта, целеви групи. Относно изработката на рекламни аудио и видео клип За видео клипа, участникът е описал концепция – ефектът на пеперудата, основно послание, работен график за изработване на видеоклипа,

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

сценарна схема: жанр: анимация. За аудиоклипа – работен график и сценарий. Концепцията на участника за изработка на аудио и видео клипа е т.н. ефективна пеперудата. Основното послание е “ВКЛЮЧИ СЕ! ПРОМЕНИ СВОЯ СВЯТ! ПРОМЕНИ НАШИЯ СВЯТ!”.

Сценарият за аудио клип ( 30 сек.) ще бъде разделен на 3 части – 1. сив и мрачен свят, детски плач (тъжна музика), свистене на вятър; 2. деца викат : -“Пеперуда, пеперуда...”; 3. –“Включи се! Промени този свят.” (жизнерадостна музика). Глас зад кадър 1. –“Това не ми харесва, всичко е зле.”; 2. –“Ако една пеперуда може да предизвика ураган. Какво мога да направя аз.”; 3. –“Включи се и промени този свят!” и името на проекта.

Сценарият за видеоклипът ( 30 сек.) е в жанр – анимация, отново разделен на 3 части, текстът преповтаря този на аудиоклипа, сивият свят в черно-бяла визия, една цветна пеперуда преминава и всичко сиво се превръща в цветно.

Участникът е описал методология за реализиране на дейностите по обособената позиция – начална и заключителна пресконференция, двудневен национален форум на общини, 3 сек. Видео клип, 30 сек аудиоклип, ТВ реклама и Радио реклама, като всички дейности ще бъдат подчинени на единен комуникационен план. Направено е Техническо предложение за изпълнение на дейностите: за начална и заключителна пресконференция – методика за организиране, с оглед опита на участника, програма, фотозаснемане, покани, списък на присъстващите, пресинформация, доклад, посочени са функциите на експертите за реализиране на дейността. Методиката за организиране на двудневен национален форум на общини - програма, фотозаснемане, ел. покани, списък на присъстващите, модератор, визуализация, пресинформация, протоколи от обсъжданите теми, доклад, посочени са функциите на експертите за реализиране на дейността. Методологията за изработка на Видео клип включва осигуряването на творчески и технически екипи, подробен сценарий, определяне на локации, заснемане, експерти. Методологията за изработка на аудиоклип включва създаване на текст, музикален фон, екипи. Относно ТВ реклама са описани стратегически решения в медия планирането, обосновка на избора на медийни канали, като са предложени следните национални медии – БТВ, а регионални – ТВ Запад/ТВ Рила, ТВ Дартс. Относно радиорекламата - са описани стратегически решения в медия планирането, обосновка на избора на медийни канали, като са предложени следните национални радиомрежи – Радио Веселина и Радио Сити, а регионални – Радио Астра+ и БНР – Радио Благоевград. Описана е и готовност от кризисен ПР, при необходимост. Описан е богатият опит на участника. Представен е детайлен медия план ТВ и Радио кампания.

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Комисията допуска офертата на участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.

**7. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Юнайтед партньърс“ ЕООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „Юнайтед партньърс“ ЕООД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „Юнайтед партньърс“ ЕООД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 20 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е описал стратегия за изпълнение на дейността – обща стратегическа рамка на ОПРЧР – приоритетни оси, специфични цели, респ. общите и специфични цели на конкретния проект, целеви групи. Описана е методология на работа – интегрираност на дейностите и активностите и тяхното въздействие, дефиниран е потока на информация и филтрирането на информацията. Разгледани са Методология и основни дейности по изпълнение на конкретната поръчка – организиране на 2 бр. пресконференции – основни елементи при провеждането, дейности преди събитие, дейности по време на събитие, дейности след събитие. Относно организиране на двудневен национален форум на общини – описани са дейности по подготовка на форума, предложени са конкретни места за провеждане на форума, описани са специфични дейности – покани, регистрация, информационни материали, техническо оборудване и поддръжка, кетъринг, заснемане, дейности след събитието, мерки за публичност и информираност. Направена е аргументация на концепцията за ТВ и радио клип – комуникационен подход, стратегически подход за разработка на идейна концепция – достъпност, последователност, интегрираност на посланието, създаване на обща идейна концепция. Техническата реализация ще бъде осъществена на два етапа – изработка на концепция и подготовка, заснемане, запис, постпродукция, описана е снимачната техника. Представена е идейна концепция и синопсис на видео и аудиоклип „Достойно жилище“, като е предвидено, че възложителят ще придобие авторските им права. Концептуалното решение на участника за видео клипа (30сек.) се опира на идеята за ясно, опростено и знаково представяне на проекта. Сценария носи заглавието “Достойно жилище” и отразява спящи на улицата хора (бездомни, клошари и т.н), след което бяла контурна линия започва да очертава легло под клошарят, после стая, прозорец и т.н. Стаята започва да се материализира, след което се появява жилищен

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.





Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

медиатор, който махва с ръка и стаята се материализира напълно. Ромка минава с прахосмукачка в стаята, възрастна жена бута възрастен мъж в инвалидна количка, клошарят се бърсне, ромката простира. Всичките крачат по кален терен, след което стъпват върху чист паваж и плочки. Всички вървят усмихнати по площада, заобиколили жилищния медиатор. Жилищния медиатор: - “Едно достойно жилище... и животът започва да се подрежда”. Излиза надпис с името на програмата, логото на община Дупница и програмите за съфинансиране.

Участника е представил два варианта на сторибордове, описани с текст и цветни картини, които пресъздават идеята на видеоклипа.

Идейната концепция за аудио клип (30сек.), е със същото заглавие като клипа започва под звук от улично движение и глъчка, зазвучава музикална тема, включва се диктаторски глас – “Понякога плачем с всичко друго, но не и със сълзи. Понякога обичаме само с надежда. А всъщност, това е най –важното, да разберем мъката и нейната истина, това е обичта – нашия дълг. Това е, което ти даваме, за да се вкопчиш в живота.. докато съмне.” (текст на Робърт Бърнс) след което се изчита името на проекта.

Медийните предложения за излъчване на клиповете са: БНТ2, ТВ Рила Дупница, ТВ ОКО – и двете регионални. Радиа – Радио Благоевград, Дарик радио Благоевград, Радио Фокус Благоевград. Представено е планиране на излъчванията и индикатори – отчет телевизия. Представен е план за работа и управление на проекта. Описана е структурата на управление и комуникационните връзки, офис осигуряване и време за реакция. Като отчетност са предвидени – първоначален, междинни доклади с приемо-предавателни протоколи, и финален доклад. Представени са мерки за управление на потенциални рискове, степени на риска и мерки за преодоляване. Представени са 2 варианта за стори бордове за видеоклипове. Представен е медия план и времеви график.

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

**Комисията допуска офертата на участника „Юнайтед партнърс“ ЕООД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.**

**8. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2.**

Плик № 2 съдържаеше „Техническо предложение от Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

**Участникът Обединение Алианс Принт ЕООД по обособена позиция 2 предлага (кратко описание на предложението):**

Срокът за изработка на видео и аудио клипа е до 45 календарни дни от сключване на договора.

Участникът е представил Концепция за сценарий за 30 секунден видео клип. Медиите, в които ще бъде излъчен са – БНТ, Рила ТВ и ТВ ОКО, описан е и периода на излъчване, времеви слот, описани са и целевите групи на проекта. Представена е и режисьорска експликация на видео клипа. Представена е концепция за сценарий на аудиоклипа – период на излъчване, времеви слот, целеви групи. Медиите, в които ще бъде излъчван са: БНР и Дарик радио и регионалните – Астра плюс и радио Фокус. Представена е и режисьорска експликация на сценария. Участника е предложил идея за видео клип (30 сек.), който пресъздава, кадър на цялата община Дупница от “птичи поглед” след което камерата се спуска, за да спре на класна стая, пълна с деца и незает чин, след това на фармацевтично предприятие с работници и една незаета машина, офис със служители и свободно място и т.н.т. Предложеният текст е риторичен въпрос : -“ Защо не сте с нас? ”или “Вашите места ви чакат”, като камерата повежда зрителя към “маргиналите”, скрити в своите убежища. На финала празните места –чин, машина, офис биват вече заети. Изчита се името на проекта, като се казва, че той “... ще отговори на предизвикателствата и ще доведе до социално включване.

Радиостанциите предложени от участника за разпространение на аудио клипа са – БНР- 2 национални ( “Програма Христо Ботев” и Дарик ) и 2 регионални ( Астра плюс и Фокус).

Участника е предложил идея за аудио клип (30 сек.), в който плътен женски глас казва “Това са вашите гласове”, след което многогласен хор от гласове “Ще почивам в Гърция.”, “Имам предложение за нова работа” и др. Следва тишина след която женския глас, казва “Това е гласът на най-маргинализираните хора, опитайте се да чуете и тях”. В края на спота се чуват уверени гласове “Искам работа!”, “Желая да уча”...”АЗ МОГА!”.

**КОНСТАТАЦИИ**

От техническото предложение на участника не става ясно аудио и видео клипът в колко броя излъчвания ще бъдат разпространени в посочените от него медии.

**МОТИВИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ**

В документацията, Раздел X – ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ”, Конкретни технически задачи на изпълнителя по обособени позиции – По обособена позиция 2 – Технически изисквания :

Медийно популяризиране.

Телевизионна реклама.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

Излъчване на рекламни видеоклипове в най-малко 1 национална и 2 регионални телевизионни медии. Изпълнителят на дейността следва да планира най-малко 30 излъчвания на 30-секундния рекламен видео клип в периода на кампанията.

Радио реклама.

Излъчване на рекламни аудио клипове в най-малко 2 национални и 2 регионални радио мрежи. Изпълнителят следва да планира най-малко 200 излъчвания на 30-секундния рекламен аудио клип в периода на кампанията.

Участникът не е представил в техническото си предложение брой на излъчванията в съответните медии, нито общ такъв, нито подробен график, като по този начин комисията не може да приеме неговото предложение и да го оцени обективно, тъй като в техническата спецификация на поставените задачи за изпълнение на участниците е описано, че те трябва да предложат – за телевизионна реклама – “най-малко 1 национална и 2 регионални телевизионни медии. Изпълнителят на дейността следва да планира най-малко 30 излъчвания на 30-секундния рекламен видео клип в периода на кампанията” и за радио рекламата “..най-малко 2 национални и 2 регионални радио мрежи. Изпълнителят следва да планира най-малко 200 излъчвания на 30-секундния рекламен аудио клип в периода на кампанията.”

С оглед на гореизложеното, предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника **“ОБЕДИНЕНИЕ Алианс Принт” ЕООД, Любка Стоянова Спириева, Светлозар Цветков Гогов** НЕ отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

**На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, Комисията предлага участника “ОБЕДИНЕНИЕ Алианс Принт” ЕООД, Любка Стоянова Спириева, Светлозар Цветков Гогов за отстраняване от процедурата.**

### **ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1**

Участниците представиха документи в срок 5 работни дни от получаването на Протокол № 1А на комисията в запечатани непрозрачни и надписани пликове в сградата на Община Дупница.

В таблицата по-долу са посочени участниците, датата на получаването на протокола на комисията и входящия номер на представените документи.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Участник	Дата на получаване на Протокол № 1А	Вход. № на допълн. докум. и дата
“Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД по обособена позиция 1	24.03.2015 г.	вх. №. 26-00-385-(2)/ 26.03.2015 г., 10.06 ч.
„БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1	24.03.2015 г.	вх. №. 26-00-386-(1)/ 27.03.2015 г., 11.55 ч.
“Уникам Принт “ ООД по обособена позиция 1	24.03.2015 г.	вх. №. 26-00-618/ 27.03.2015 г. .
“Алианс Принт” ЕООД по обособена позиция 1	25.03.2015 г.	вх. №.26-00-400-(2)/ 31.03.2015 г.

**1. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1А, участникът трябва да представи документ, от който да е видно че валидността на предложението му съответства на изискванията на възложителя.

Комисията разгледа представените документи от участника „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1 - 1 бр. образец – представяне на участника с вписана валидност на предложението от 190 кал. дни и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**2. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1.**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника **Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1.**

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1А, участникът трябва да представи документ за внесена гаранция за участие – копие на вносната бележка или оригинал на банковата гаранция за участие.

Комисията разгледа представените документи от участника **Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1** - 1 бр. преводно нареждане и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**3. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1.**

Документите в допълнителния плик бяха придружени със списък. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника **„БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1.**

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1А, участникът трябва да представи:

1. Декларация за липса на свързаност с друг участник в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП Антоанета Желязкова – представител на участника.

2. Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици от Антоанета Желязкова – представител на участника.

3. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията в проекта на договор от Антоанета Желязкова – представител на участника.

Комисията разгледа представените документи от участника **„БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1** - 3 бр. декларации и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**4. Комисията пристъпи към отваряне на допълнително представения плик с документи към Плик № 1 с надпис „Документи за подбор” от офертата на участника „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1.**



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Документите в допълнителния плик бяха придружени с придружително писмо. Комисията разгледа представените допълнителни документи от участника „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1.

В съответствие с констатациите на комисията, подробно описани в Протокол № 1А, участникът трябва да представи поне 1 доказателство за извършените услуги по смисъла на чл. 51, ал. 4 от ЗОП под формата на удостоверение, издадено от получателя или друг компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата, или в съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в обявлението, да замени представените документи, или да представи нови, с които смята, че ще удовлетвори поставените от Възложителя критерии за подбор.

Комисията разгледа представените документи от участника „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1 - нова списък – декларация на услуги, сходни с предмета на поръчката и 3 бр. референции и установи, че участникът отговаря на изискванията.

**Комисията излезе с решение и допуска до разглеждане на Плик №2 „Предложение за изпълнение на поръчката” по обособена позиция 1 на участниците, които отговарят на съответствието с критериите за подбор и изискванията на възложителя, а именно:**

**По обособена позиция 1:**

1. „Уникам принт“ ООД;
2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД;
3. „БИК – Българска издателска компания“ АД;
4. „Алианс Принт“ ЕООД;

Действия на комисията по разглеждане на документите в Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” **за обособена позиция 1.**

**1. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1.**

Плик № 2 съдържа „Техническо предложение от „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1. – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

Участникът „Уникам принт“ ООД по обособена позиция 1 предлага (кратко описание на предложението):

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Срок за изработка и доставка на табелите, папките, листовките и плакатите – 22 дни

Срок за изработка и доставка на банера - **22 дни** (но не повече от 20 календарни дни от сключване на договора и след съгласуван и одобрен от Възложителя дизайн.).

Участникът е представил описание, където предлага публикуване на цветни рекламни съобщения с минимум 5 308 символа. За печатните издания предлага публикуване в 3 национални и 2 р3регионални медии, най-малко 50 бр. публикации, най-малко на ¼ вестникарска страница и минимум 5 308 символа. За интернет медиите предлага най-малко 20 публикации в не по-малко от 10 медии. Участникът е представил художествено – графични проекти на листовки, плакати, табели, папки, банер.

#### КОНСТАТАЦИИ:

Предложеният срок за изработка и доставка на банера - 22 дни е по-голям от изисквания от възложителя в образца срок от не повече от 20 кал. дни.

#### МОТИВИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ

Изискванията на възложителя относно броя на предлаганите стоки са задължителни за участниците с оглед на преценката им за съответствие с одобрената техническа спецификация. Също така, в съответствие с изискванията на възложителя в документацията и образца на техническо предложение – срок за изработка и доставка на банера е не повече от 20 кал. дни, а участника е предложил 22 дни.

С оглед на гореизложеното, предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на „Уникам принт“ ООД **НЕ** отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, Комисията предлага участника „Уникам принт“ ООД за отстраняване от процедурата.

**2. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1. – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по обособена позиция 1 предлага (кратко описание на предложението):**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Срок за изработка и доставка на табелите, папките, листовките и плакатите – 30 дни.

Срок за изработка и доставка на банера - 20 дни (но не повече от 20 календарни дни от сключване на договора и след съгласуван и одобрен от Възложителя дизайн.).

Участникът е представил художествено – графични проекти на листовки, плакати, табели, папки, банер.

### КОНСТАТАЦИИ:

В техническото предложение са представени художествено – графични проекти на материалите, които ще се изработват, но представения от участника проект на банер не отговаря на изискванията на техническата спецификация на възложителя – липсва изискуемото се посочване на стойност на проекта, което е описано на стр. 26 от документацията Раздел X Техническа спецификация, Банер, т. В. :

„... Банер – 1 бр. – ще бъде поставян на видно място, където ще се провеждат публични събития по проекта. Следната информация ще заема поне 25% от тяхната площ:

- а) логото на ЕС и ОП РЧР със съответното позоваване на ЕС и ЕСФ;
- б) наименованието на проекта, които се изпълнява;
- в) стойността на проекта (включително европейското и националното съфинансиране);
- г) пълно изписване на оперативната програма – Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”.

Формат: 2 м./0,8 м, пълноцветен печат върху винил /едностранно/; олекотена метална преносима сглобяема стойка; калъф за пренасяне.“

Представения проект на листовка съдържа текстове на чужд език.

### МОТИВИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ

Съгласно образца на техническо предложение, Възложителят изисква представяне на художествено – графични проекти на материалите, които ще се изработват, съобразно техническата спецификация към предмета на обособената позиция. Представеният проект на банер не отговаря на изискванията на техническата спецификация на възложителя – липсва изискуемото се посочване на стойност на проекта, което е описано на стр. 26 от документацията Раздел X Техническа спецификация, Банер, т. В. Също така, представените художествено – графични проекти на материалите, които ще се изработват, и които трябва да отговарят на изискванията на техническата спецификация, трябва да бъдат изработени във вид, който ще позволи на комисията да ги оцени като качество, дизайн, функционалност и естетически качества. Представеният проект на листовка съдържа текстове на чужд

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.





Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

език, което не позволява оценката му като качество и естетически качества, т.к. съдържашите се в нея идеи като послания са на чужд език.

С оглед на гореизложеното, предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД **НЕ** отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, Комисията предлага участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за отстраняване от процедурата.

**3. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1.**

Плик № 2 съдържа „Техническо предложение от „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1 – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1 предлага (кратко описание на предложението):**

Срок за изработка и доставка на табелите, папките, листовките и плакатите – 30 дни.

Срок за изработка и доставка на банера - 20 дни.

Участникът е представил своя опит. Описал е Стратегия за изпълнение на поръчката и основните принципи при осъществяване на дейностите. Описана е системата на вътрешния контрол. Описан е план за организация при изпълнение на дейностите – планиране, организиране на ресурсите, контрол по изпълнение на дейностите, мониторинг на напредъка по договора, отчитане. Описани са основните функции и дейности на екипа по изпълнение на договора – експерт дизайн и предпечатна подготовка и допълнителни експерти – дизайнер, координатор, коректор, контрол на изпълнението. Описани са допълнителни ресурси, които ще се използват при изпълнението – професионална техника, собствено дизайнерско студио, модерен офис, собствен автомобилен парк, експерти. Описана е организацията на работа, валидна за всички дейности. Описани са основните дейности – реклама в печатни издания и интернет медии, изработка на информационни материали и табели. Описан е процеса на управление на рисковете.

Участникът е представил художествено – графични проекти на листовки, плакати, табели, папки, банер.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

Предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника отговаря на всички изисквания на възложителя.

Комисията допуска офертата на участника „БИК – Българска издателска компания“ АД до оценка по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодната оферта”.

**4. Комисията пристъпи към разглеждане на Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1.**

Плик № 2 съдържаше „Техническо предложение от „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1. – по образец в оригинал, подписано и подпечатано.

**Участникът „Алианс Принт“ ЕООД по обособена позиция 1 предлага (кратко описание на предложението):**

Срок за изработка и доставка на табелите, папките, листовките и плакатите – 30 дни.

Срок за изработка и доставка на банера - 20 дни.

Участникът е представил художествено – графични проекти на листовки, плакати, табели, папки, банер по проект „Интегрирани социални политики за предоставяне на алтернативни услуги, целящи социално включване в община Дупница“.

#### КОНСТАТАЦИИ:

В техническото предложение са представени художествено – графични проекти на материалите, които ще се изработват, но представения от участника проекти са с името на друг проект - „Интегрирани социални политики за предоставяне на алтернативни услуги, целящи социално включване в община Дупница“, а информацията за името на оперативната програма върху мострите предоставени от участника е “Изграждане на модерна, многофункционална и висококвалифицирана администрация на ДАЗД за осъществяване на ръководните, координационните и контролните й функции в областта за закрилата и правата на децата на национално и международно ниво”, реализиран с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Същите не отговарят на изискванията на възложителя за конкретните проекти, посочени в техническата спецификация.

#### МОТИВИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

Съгласно образца на техническо предложение, Възложителят изисква представяне на художествено – графични проекти на материалите, които ще се изработват, съобразно техническата спецификация към предмета на обособена позиция 1:

1. “Информационна табела 1 бр. – задължително ще указва вида и името на операцията в допълнение към следната информация, която следва да заема поне 25% от цялата площ на табелата:

а) логото на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Приложение 1 на Регламент 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;

б) логото на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” и позоваване на ЕСФ;

в) пълно изписване на оперативната програма – Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”;

г) послание, което символизира помощта на ЕС – „Инвестира във вашето бъдеще”.

2. Постоянна обяснителна табела 1 бр. – тя ще отговаря също на гореописаните изисквания и ще бъде поставен на мястото на информационната до 6 месеца след приключване на проектните дейности.

3. Папки – 200 бр. – който ще са със съответните отличителни реквизити:

а) логото на ЕС и ОП РЧР със съответното позоваване на ЕС и ЕСФ;

б) наименованието на проекта, които се изпълнява, бюджетната линия и име на процедурата;

в) изречението “Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз”.

Размери 305/215 мм, изработени от хромов картон 300 гр./м<sup>2</sup>, с джоб и прорез за визитна картичка, пълноцветен печат.

4. Листовки – 3 000 бр., които ще съдържат задължително:

а) логото на ЕС и ОП РЧР със съответното позоваване на ЕС и ЕСФ;

б) наименованието на проекта, които се изпълнява;

в) изречението “Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз”.

Размер А5 (210/148 мм), изработени от хромова хартия 130 гр./м<sup>2</sup>, двустранни, пълноцветен печат.

5. Плакати – 300 бр. - при разработването на плакатите задължително ще присъства следната информация, която следва да заема поне 25% от тяхната площ:

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

а) логото на ЕС и ОП РЧР със съответното позоваване на ЕС и ЕСФ;  
б) наименованието на проекта, които се изпълнява;  
в) изречението “Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз“.

Размер 500/700 мм, изработени от хромова хартия 150 гр./м<sup>2</sup>, пълноцветен печат.

6. Банер – 1 бр. – ще бъде поставян на видно място, където ще се провеждат публични събития по проекта. Следната информация ще заема поне 25% от тяхната площ:

а) логото на ЕС и ОП РЧР със съответното позоваване на ЕС и ЕСФ;  
б) наименованието на проекта, които се изпълнява;  
в) стойността на проекта (включително европейското и националното съфинансиране);  
г) пълно изписване на оперативната програма – Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”.

Формат: 2 м./0,8 м, пълноцветен печат върху винил /едностранно/; олекотена метална преносима сглобяема стойка; калъф за пренасяне.

Представените проекти на информационни материали са от друг проект и не отговарят на техническата спецификация на възложителя по тази обществена поръчка. Информацията за името на проекта върху мострите е “Интегрирани социални политики, за предоставяне на алтернативни услуги, целящи социално включване в община Дупница”, което име не е това на настоящия проект - „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“, финансиран по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ИНТЕГРА, бюджетна линия BG051PO001-1/4/5/6.0.01”, а информацията за името на оперативната програма върху мострите предоставени от участника е “Изграждане на модерна, многофункционална и висококвалифицирана администрация на ДАЗД за осъществяване на ръководните, координационните и контролните й функции в областта за закрилата и правата на децата на национално и международно ниво”, реализиран с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

В техническата спецификация под т. б) на посочените задачи – информационни табели, постоянна обяснителна табела, папки, листовки, плакати, банер е посочено, че като информация задължително трябва да съдържа наименованието на проекта, който се изпълнява”.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

С оглед на гореизложеното, предложението за изпълнение на поръчката, съдържащо се в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на „Алианс Принт“ ЕООД НЕ отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, Комисията предлага участника „Алианс Принт“ ЕООД за отстраняване от процедурата.

**ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА  
НА ДОПУСНАТИТЕ ДО ОЦЕНЯВАНЕ УЧАСТНИЦИ В ПРОЦЕДУРАТА  
ПО КРИТЕРИЯ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ  
„ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНАТА ОФЕРТА”**

**1. По обособена позиция 1:**

$$КО = ТО + ФО$$

където:

**КО** е комплексната оценка на предложението;

**ТО** е техническата оценка на предложението с максимален брой 60 т.;

**ФО** е финансовата оценка на предложението с максимален брой 40 т.

**1. Техническа оценка на предложението.**

**(ТО) Техническо предложение ТО.**

**Техническа оценка на предложението - ТО – „Качество на печатните и рекламни материали“ - максимален брой точки – 60 т.**

Оценките по показател ТО, се поставят въз основа на обща експертна оценка на членовете на комисията, в която писмено подробно се мотивират поставените точки, с цел осигуряване на прозрачност и равнопоставеност при оценката на офертите на участниците. При прилагането на методиката трябва да бъдат изложени индивидуални и конкретни мотиви за присъдените точки от страна на комисията, които да се базират на техническите предложения на участниците, да се направи анализ на същите и да се изложат предимствата, съответно недостатъците на съответната оферта, които да обосноват присъдения брой точки. Тези мотиви не следва да бъдат формални и да представят копиране на критериите за оценяване, заложиени в методиката, а да са конкретни и да представляват анализ на техническите предложения на участниците, за да може в максимална степен да се гарантира спазването на основните принципи на ЗОП, регламентирани в чл. 2 от ЗОП – публичност, прозрачност и равенство. Общата оценка се поставя въз основа на консенсус между членовете на комисията. При

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

постигане на консенсус оценката е обща за комисията - колективен помощен орган на възложителя. В случай на непостигане на консенсус, всеки член на комисията по отделно поставя и мотивира дадената от него оценка, като финалната оценка на всеки участник се формира средно аритметично от оценката на всички членове на комисията.

<b>I. „КАЧЕСТВО НА ПЕЧАТНИТЕ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ“</b>	
<p><b>Оценяват се представените художествено – графични проекти за материалите, а именно:</b></p> <p>✓ По този подпоказател ще се оценяват качеството, дизайна, функционалността и естетическите качества на печатните и рекламни материали, които ще се изработват, в това число и на рекламните съобщения, които ще се публикуват в печатните издания и Интернет. Оценката се поставя въз основа на офертата на участниците, към която като пример – начин на онагледяване на предлаганото ниво на качество, са представените от участниците художествено – графични проекти на листовки, плакати, табели, папки, банер. (Художествено – графичните проекти <i>са част от подадената оферта и не подлежат на връщане на участниците.</i>) За оценката на рекламата в печатни издания и Интернет не се предоставя проекти.</p>	<b>Макс. 60 т.</b>
<p>Поставя се на оферта, в която естетическите качества на дизайна на печатните и предметни рекламни материали се отличават с оригиналност и впечатляващ дизайн и спомагат за популяризирането на проекта сред ключовите целеви публики; предложените печатни и предметни рекламни материали са с единна естетическа и цвятова визия, с яркост на печата и висока наситеност на цветовете. Предлага се публикуване на цветни рекламни съобщения с възможност за увеличаване на броя символи.</p>	<b>60 т.</b>
<p>Получава оферта, която предлага ниво на качеството на печатните и предметни рекламни материали, което е по-високо от минимално изискуемото от възложителя, но по един или повече от аспектите за качество, предложението е с по-ниско качество от максималното ниво за оценка – при предложените печатни рекламни материали е</p>	<b>30 т.</b>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

<p>налице яркост на печата, но или не са с оригинален дизайн, или не са с единна естетическа и/или цвятова визия. Предлага се публикуване на цвятни рекламни съобщения с до 4500 символа или черно-бели такива с възможност за увеличаване на броя на символите.</p>	
<p>Получава оферта, която отговаря на изискванията на възложителя, но само ги преповтаря, без да предлага по-високо качество, от минимално изискуемото от възложителя. Предлага се публикуване на черно-бели рекламни съобщения с до 4500 символа на печата.</p>	<p><b>10 т.</b></p>

**„Оригинален дизайн“** – от който е видно индивидуално, лично виждане на автора, отличаващ се с нешаблонно и нестандартно художествено проектиране. Под „стандартно“ и „шаблонно“ се разбира използване в предложението на участника на снимки и други елементи, разпространени и свободно достъпни в интернет и/или широко използвани в материали за реклама/обяви/визуализация.

2. Финансова оценка (ФО) – максимум 40 точки.

Оценката на предложената от участника цена се формира по следната формула:

$$FO = (C_{min} / C_i) * 40$$

Където:

*FO* – Финансова оценка.

*C<sub>i</sub>* – Цена, предложена от участника.

*C<sub>min</sub>* – Минимална предложена цена.

**Обща оценка**

**Общата оценка се получава въз основа на стойностите на техническата оценка и финансовата оценка, съгласно формулата, посочена по-горе.**

Крайното класиране на кандидатите се извършва по броя на точките, получени за всеки кандидат. На първо място се класира кандидатът с най-висока оценка.

**ОЦЕНЯВАНЕ НА ОФЕРТАТА НА ДОПУСНАТИЯ УЧАСТНИК В ПРОЦЕДУРАТА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 ПО ПОКАЗАТЕЛ ТО – ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
Инвестира във вашето бъдеще!**



Европейски социален фонд

**I. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1.**

**Техническа оценка на предложението - ТО – „Качество на печатните и рекламни материали“.**

Хипотеза, в която се оценява участника	МОТИВИ НА КОМИСИЯТА
<p>Поставя се на оферта, в която естетическите качества на дизайна на печатните и предметни рекламни материали се отличават с оригиналност и впечатляващ дизайн и спомагат за популяризирането на проекта сред ключовите целеви публики; предложените печатни и предметни рекламни материали са с единна естетическа и цветова визия, с яркост на печата и висока наситеност на цветовете. Предлага се публикуване на цветни рекламни съобщения с възможност за увеличаване на броя символи.</p>	<p>Участникът „БИК – Българска издателска компания“ АД отговаря не техническите изисквания на Възложителя. Художествено – графичните проекти предоставени за оценка са оформени в единна концепция – цветовете и графичната визия е оформена така, че цветовете елементи да се повтарят във всички материали. Цветовото оформление е изпълнено в ярки запомнящи се цветове, като микса от цветове визуално остава в съзнанието. По този начин, визуалната идея се запомня, което е главната цел на популяризирането на проекта. Цветовете използвани за оформяне на мострите са свежи, като съчетаването на лилаво, жълто, светло-синьо и светло-зелено оставя впечатление за нещо положително, жизнено и съвременно. Художествено – графичните проекти са изпълнени в една модерна и оригинална визия – изчистена, стегната, но в същото време яркостта и тоновете на цветовете, разчупват естетически визията. Снимката на усмихнатите деца, полегли небрежно на тревата, която е в центъра на мострите за листовка, банер и плакат допълва жизнерадостното и позитивно усещане за визията. Радостта, която се чете в усмивките им дава усещане за енергията на децата, които са бъдещето ни. Цялата концепция на материалите изгражда представа за виталност, увереност и позитивизъм.</p> <p><u>Участникът получава 60 т.</u></p>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.





Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Качество на печатните и рекламни материали“, участникът „БИК – Българска издателска компания“ АД по обособена позиция 1 получава 60 т.

**ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА  
НА ДОПУСНАТИТЕ ДО ОЦЕНЯВАНЕ УЧАСТНИЦИ В ПРОЦЕДУРАТА  
ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2 ПО КРИТЕРИЯ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ  
„ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНАТА ОФЕРТА”**

**По обособена позиция 2:**

$$КО = ТО + ФО$$

където:

**КО** е комплексната оценка на предложението;

**ТО** е техническата оценка на предложението с максимален брой 60 т.;

**ФО** е финансовата оценка на предложението с максимален брой 40 т.

**1. Техническа оценка на предложението**

**(ТО) Техническо предложение ТО**

**Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“ - максимален брой точки – 60 т.**

Оценките по показател ТО, се поставят въз основа на обща експертна оценка на членовете на комисията, в която писмено подробно се мотивират поставените точки, с цел осигуряване на прозрачност и равнопоставеност при оценката на офертите на участниците. При прилагането на методиката трябва да бъдат изложени индивидуални и конкретни мотиви за присъдените точки от страна на комисията, които да се базират на техническите предложения на участниците, да се направи анализ на същите и да се изложат предимствата, съответно недостатъците на съответната оферта, които да обосноват присъдения брой точки. Тези мотиви не следва да бъдат формални и да представят копиране на критериите за оценяване, заложен в методиката, а да са конкретни и да представляват анализ на техническите предложения на участниците, за да може в максимална степен да се гарантира спазването на основните принципи на ЗОП, регламентирани в чл. 2 от ЗОП – публичност, прозрачност и равенство. Общата оценка се поставя въз основа на консенсус между членовете на комисията. При постигане на консенсус оценката е обща за комисията - колективен помощен орган на възложителя. В случай на непостигане на консенсус, всеки член на комисията по

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
Инвестира във вашето бъдеще!**



Европейски социален фонд

отделно поставя и мотивира дадената от него оценка, като финалната оценка на всеки участник се формира средно аритметично от оценката на всички членове на комисията.

<b>КОНЦЕПЦИЯ ЗА ИЗРАБОТКА НА АУДИО - ВИЗУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ И ТЕЛЕВИЗИОННА И РАДИО РЕКЛАМА</b>	
<i>Концепция за съдържанието на аудио клипа и на видео клипа. Оценява се концепцията за сценария, планираното художествено оформление и медийния рекламен план, а именно: Качество на сценария, качество на представената информация, подходящо съотношение между текст и визуален и аудиоматериал; подходящ медиен план за реализацията на изготвения рекламен продукт.</i>	<b>Макс. 60 т.</b>
<i>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на рекламните филми, съгласно техническото задание. Представените концепции за съдържанието на аудио клипа и на видео клипа постигат максимален ефект на въздействие, дават ясна представа за същността на реализирания проект, оригинални са, с атрактивен стил на представяне, съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧР, създаден е много добър баланс между текст и визуален материал, предложени са елементи, които дават ясна информация за детайлността на изпълнението. Участникът е предложил детайлен медиен план, с разпределение на излъчванията във времето на кампанията с детайлен аргументиран избор на медиите, спрямо ключовите целеви групи на проекта и обхвата на зрителската аудитория.</i>	<b>60 т.</b>
<i>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, които са съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧ, отговарят на изискванията на техническата спецификация, но не са в достатъчна степен оригинални, не дават напълно ясна представа за същността на реализирания проект и насочеността му към конкретните целеви групи. Участникът е предложил детайлен медиен план с разпределение на излъчванията във времето на кампанията.</i>	<b>30 т.</b>
<i>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, но творческата идея не е конкретно съобразена с целевите аудитории и не дава ясна представа за същността на реализирания проект,. Медийният план е общо изложен и от него не е видно, как фокусът ще бъде насочен спрямо ключовите целеви групи на кампанията.</i>	<b>10 т.</b>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
Инвестира във вашето бъдеще!**



**„Оригинална концепция“ – в която е изложена индивидуално, лично виждане на автора, в който художествената визия на автора е изложена чрез използване на образни, картинни, ярки художествени средства, отличаващи се с нешаблонно и нестандартно интерпретиране. Под „стандартно“ и „шаблонно“ се разбира използване в предложението на участника на снимки и други елементи, разпространени и свободно достъпни в интернет и/или широко използвани в материали за реклама/обяви/визуализация.**

Участник, чието техническо предложение не съответства на изискванията на Възложителя, се отстранява от по-нататъшно участие в процедурата и офертата му не подлежи на оценяване.

**Б) Финансова оценка (ФО) – максимум 40 точки**

Оценката на предложената от участника цена се формира по следната формула:

$$FO = (C_{min} / C_i) * 40$$

Където:

*ФО – Финансова оценка,*

*C<sub>i</sub> – Цена, предложена от участника,*

*C<sub>min</sub> – Минимална предложена цена.*

**Обща оценка**

Общата оценка се получава въз основа на стойностите на техническата оценка и финансовата оценка, съгласно формулата, посочена по-горе.

**1. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “Медия Синрджи” ООД**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на	Техническото предложение на участника отговаря на концепцията за сценарий и режисьорска експликация, но не кореспондира в пълна степен с целите на проекта, които цели – подпомагане на интеграцията на пазара на труда на маргинализираните групи,

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

аудио клипа и на видео клипа, които са съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧ, отговарят на изискванията на техническата спецификация, но не са в достатъчна степен оригинални, не дават напълно ясна представа за същността на реализирания проект и насочеността му към конкретните целеви групи. Участникът е предложил детайлен медиен план с разпределение на излъчванията във времето на кампанията.

осигуряване на достъп до образование, подкрепа за социално включване и др. не са насочени само към бездомни, бедни и крайно нуждаещите се групи от населението, а и към такива които са работещи, млади семейства, които нямат възможност да придобият свое жилище, семейства обитаващи пренаселено жилище, непълнолетни родители, лица в нетрудоспособна възраст и т.н. Целта на проекта „Осъществяване на дейности за информиране и публичност по „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ е повишаване на благосъстоянието и устойчиво интегриране на маргинализираните общности, чрез прилагане на взаимодопълващи се комплексни мерки и подходи. Концепцията за сценарий е с конкретна насоченост, да представи целевите групи от населението, попадащи в проекта, което не може да се счете за оригинална идея, тъй като чрез показване на бездомник, инвалид и т.н. освен да покажат, че такива хора съществуват и да предизвикат съжаление у зрителя, друго не могат да постигнат. Идеята освен да покаже кои групи от населението ще обхваща проекта, трябва да има и позитивен поглед над нещата, да покаже с какво ще помогне програмата на тези хора от маргинализираните общности. Единствено, чрез текста на гласа зад кадър се разбира, че проекта е насочен към тази група от населението, като община Дупница им подава ръка и пак се изброяват целевите групи. Подаването на ръка дава представа за помощ, но каква помощ – как ще помогне на безработните, как ще намери дом за бездомните и т.н. Чрез преповтарянето на текста от видео клипа в аудио клипа се изгражда една идейна градация. Израза, че за да се помогне на нуждаещите се трябва не само добро сърце, кореспондира с идеята на проекта, който цели да помогне на маргиналите, като им предостави възможности, а за да им помогне наистина, те трябва

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

	<p>да се възползват от тях. Концепцията е съобразена с визуалната идентификация на ОПРЧР. Участникът е изготвил подробен медия план за излъчванията на видео и радио рекламите, напълно съобразен с целите на проекта, обоснован и съобразен с обхвата на зрителската аудитория</p> <p><u>Участникът получава 30 т.</u></p>
--	---

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“, участникът “Медия Синерджи” ООД получава 30 т.

**2. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника Консорциум “Дабъл плюс”.**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
<p>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на рекламните филми, съгласно техническото задание. Представените концепции за съдържанието на аудио клипа и на видео клипа постигат максимален ефект на въздействие, дават ясна представа за същността на реализирания проект, оригинални са, с атрактивен стил на представяне,</p>	<p>Техническото предложение на участника отговаря на техническото задание на Възложителя. Концепцията за сценарий за видеоклип изгражда една цялостна представа за идейната линия на проекта, дете което с помощта на програмата се е върнало в училище, мъж който с помощта на програмата се е обучил и започнал работа и т.н. Идеята на сценария, оставя представата за хора (маргинали), които искат да извършват тези дейности и са щастливи от това - детето се е върнало в училище, отново чете в библиотеката, като преди това поради някаква причина не е имало възможност за това и след като програмата е помогнала на семейството му, то отново има възможността да бъде като всички други деца ходещи на училище. Мъжът, който реди в склада се е обучил по програмата и сега има работа. Представата, която оставя концепцията на</p>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧР, създаден е много добър баланс между текст и визуален материал, предложени са елементи, които дават ясна информация за детайлността на изпълнението. Участникът е предложил детайлен медиен план, с разпределение на излъчванията във времето на кампанията с детайлен аргументиран избор на медиите, спрямо ключовите целеви групи на проекта и обхвата на зрителската аудитория.

клипа у зрителя е, че ако имаш желанието - например да се върнеш в училище, да започнеш работа, програмата ще ти помогне да го направиш, ще ти даде възможността, тя няма да ти я осигури без да положиш някакви усилия – например да се обучиш. Текстът, който допълва визуалната концепция на видео клипа е много добре балансиран, като повтарянето на процедурата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ИНТЕГРА от всеки от образите спомага за запомнянето на самото име и припознаването му в бъдеще. Мотото “Истински истории за сбъднати мечти” въздейства положително върху зрителите, като създава представата, за мечта, която се сбъдва. Подсъзнателно се остава с представата, че нещо идеално става реално. По този начин се въздейства максимално за популяризирането на проекта, което име ще се припознава с целите му, както и с визуалната идентификация на ОПРЧР, чието лого ще виждат, докато звучи мотото. Концепцията за аудио клипа преповтаря мотото на видео клипа, но не преповтаря концепцията му. Участникът е изготвил подробен медиен план с обосновка за предложенията за разпространение на видео и радиорекламата и табличен график.

Участникът получава 60 т.

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“, участникът Консорциум “Дабъл плюс” получава 60 т.

**3. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “СКАТ” ООД.**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
<p>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, но творческата идея не е конкретно съобразена с целевите аудитории и не дава ясна представа за същността на реализирания проект. Медийният план е общо изложен и от него не е видно, как фокусът ще бъде насочен спрямо ключовите целеви групи на кампанията.</p>	<p>Техническото предложение отговаря на изискванията на Възложителя. Концепцията за сценарий на видеоклип представя един контраст между община Дупница, която радва туристите, но не и местните хора, музиката от оптимистична става тъжна, като по този начин се разкрива, че въпреки красивата природа има хора (маргинали), които имат друга съдба. Контрастният характер на концепцията дава съпоставка, между хората, които имат финансови възможности и тези които нямат – бездомни, безработни и т.н. Целевите групи са ясно описани в тъжната част, на сценария и от въздействието на сценария се остава впечатление, че проекта е насочен с към крайно нуждаещите се. Три дяловата структура на клипа, от позитивно към негативно и после пак към позитивно, не може да се счете за оригинална, тъй като това е една класическа структура за подобни видео клипове, целящи да повлияят психологически на зрителя и той да изпита съчувствие, към конкретната пренебрегната група от хора. Проекта не цели да се изпита съчувствие към тези целеви групи описани в сценария, а да се обнадеждат, да им се покаже, че имат шанс и че могат да успеят. В същото време сценарната концепция, представя целевите групи по начин, който изгражда представа, че те са отхвърлени от обществото, което не е цел на проекта. Медия планът не е подробен и разработен, посочен е общо като не са конкретизирани нито телевизионните канали, нито радио каналите. Не е направено разпределение на рекламите във времето.</p> <p><u>Участникът получава 10 т.</u></p>

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“, участникът “СКАТ” ООД получава 10 т.

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
 “РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!*



Европейски социален фонд

**4. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “ПРО Адвъртайзинг” ЕООД.**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
<p>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, които са съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧ, отговарят на изискванията на техническата спецификация, но не са в достатъчна степен оригинални, не дават напълно ясна представа за същността на реализирания проект и насочеността му към конкретните целеви групи. Участникът е предложил детайлен медиен план с разпределение на излъчванията във времето на кампанията.</p>	<p>Концепцията на видео и аудио клиповете отговаря на техническите изисквания на Възложителя, но не кореспондира с поставената цел – да дават ясно представа за същността на проекта. Идеята на сценария насочва вниманието към такава група от хора, които не участват активно в обществения живот (маргинали), които са отхвърлени от обществото, но не представя целевите групи в тяхната цялост, като се губи ялната конкретна представа за идеята на проекта. Абстрактната идея, да се представят маргинализираните общности в лицето на дете, което не играе с другите е оригинална, но в същото време не може да се постигне исканият ефект и въздействие върху исканите целеви групи, поради спецификата им. Тестът на гласът зад кадър не е в синхрон с визуалната картина. Справедливостта като дума е неуместно използвана, тъй като тя недвусмислено се използва в други области и за други цели, различни от целите на проекта, което ни насочва към друга проблематика, различна от тази към която са насочени целите на проекта. Останалият текст също не кореспондира с идеята на проекта. Същото се отнася и за концепцията за аудио клипа, който преповтаря текста от видео клипа. Концепцията е съобразена с визуалната идентификация на ОПРЧР. Участникът е изготвил подробен медиен план, аргументиран и с разпределение на клиповете във времето.</p> <p><u>Участникът получава 30 т.</u></p>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.





Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“, участникът “ПРО Адвъртайзинг” ЕООД получава 30 т.

**5. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медиина агенция” АД.**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
<p>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, които са съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧ, отговарят на изискванията на техническата спецификация, но не са в достатъчна степен оригинални, не дават напълно ясна представа за същността на реализирания проект и насочеността му към конкретните целеви групи. Участникът е предложил детайлен медиен план с разпределение на излъчванията във времето на кампанията.</p>	<p>Техническото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя. Жанрът, предложен от участника в концепцията за видео клип е анимация и комисията прецени, че не е подходящ за популяризиране на проекта и чрез него няма да се постигне целящото се въздействие и да се получи ясна представа за него. Целите на проекта са реални, а анимираната пеперуда оставя впечатление за нещо фантастично и приказно. Текстът в съобразен и в синхрон с картината на клипа. Разделението на клипа на 3 части негативното, което пеперудата променя към позитивно е семпла и не достатъчно оригинална. Същите са констатациите на комисията и относно концепцията за аудио клипа, който преповтаря идеята на видеото. Концепциите са съобразени с визуалната идентификация на ОПРЧР. Участникът е изготвил подробен медиен план, с обосновка за избраните телевизии и радиостанции и детайлно разпределение на излъчванията на видео клипа и аудио клипа във времето.</p> <p><u>Участникът получава 30 т.</u></p>

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

радиореклама“, участникът “ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна агенция” АД получава 30 т.

**6. Оценка на Техническото предложение от Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката” от офертата на участника “Юнайтед Партньрс” ЕООД.**

**1. Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“**

Хипотеза, в която се оценява участника	Мотиви на комисията
<p>Участникът е представил концепция за сценарий и режисьорска експликация (писмено изложение на режисьорска концепция) на аудио клипа и на видео клипа, които са съобразени с изискванията за визуална идентификация на ОПРЧ, отговарят на изискванията на техническата спецификация, но не са в достатъчна степен оригинални, не дават напълно ясна представа за същността на реализирания проект и насочеността му към конкретните целеви групи. Участникът е предложил детайлен медиен план с разпределение на излъчванията във времето на кампанията.</p>	<p>Техническото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя. Концепцията за сценарий, комисията прецени, че представя прекалено депресивна обстановка, дори отчайваща, което не кореспондира с идеята на проекта. Спящите хора по улиците е прекалено конкретизирана група от хора – най – бедните и бездомни, докато целевите групи на проекта са най – разнообразни – безработни, самотни майки, инвалиди, млади семейства. Също така, самото име на идейната концепция – “Достойно жилище” не отговаря напълно на целите на проекта, тъй като освен жилище на нуждаещите се, програмата ще осигурява и обучения. Относно идейната концепция за аудио клипа, комисията е на мнение, че текстът на Робърт Бърнс, по никакъв начин не насочва вниманието на слушателя в правилната посока, а именно проекта, който ще се изпълнява. Концепцията е съобразена с визуалната идентификация на ОПРЧР. Участникът е предложил подробен медиен план, обоснован с разпределение на излъчванията на видео и аудио клиповете във времето.</p> <p><u>Участникът получава 30 т.</u></p>

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

По показател Техническа оценка на предложението - ТО – „Концепция за изработка на аудио-визуални информационни материали и телевизионна и радиореклама“, участникът “Юнайтед Партнърс” ЕООД получава 30 т.

Комисията заседава на дати: 25.03., 01.04, 08.04., 15.04. и 23.04.2015 г. и на заседанията присъстваха всички членове на комисията.

Комисията приключи оценяването на офертите на участниците на 28.04.2015г.

Съгласно чл. 69а, ал. 3 от ЗОП, Комисията изготви съобщението за отварянето на ценовите оферти на участниците в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „*Осъществяване на дейности за информиране и публичност по „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“*“, финансиран по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ИНТЕГРА, бюджетна линия BG051PO001-1/4/5/6.0.01”., в което се съдържат и резултатите от оценяването на офертите по другите показатели за оценка и ще го публикува в профила на купувача на Интернет страницата на Община Дупница на **05.05.2015 г.** Отварянето на цените ще се извърши на заседание, което ще се състои на **дата 11.05.2015 г. от 14.00 часа в залата на Община Дупница.**

Право да присъстват при отваряне на ценовите оферти имат участниците в процедурата или техни упълномощени представители, представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел.

Настоящия протокол се изготви (състави) на дата 30.04.2015 год.

**КОМИСИЯ:**

**Председател:**

Красимир Георгиев – ..... П.....;

**Членове:**

Гергана Кирова – ..... П.....;

Десислава Вангелова - Иванова - ..... П.....;

Боряна Сапунджиева – ..... П.....;

Мария Пилева - ..... П.....

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Европейски съюз

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
“РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”  
*Инвестира във вашето бъдеще!***



Европейски социален фонд

Този документ е създаден в рамките на „Интегриран проект за осигуряване на трайна интеграция на маргинализираните общности в Община Дупница“ по договор за безвъзмездна помощ № BG051PO001-1/4/5/6.0.01-0002-C0001., който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на този документ се носи от Община Дупница и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.