



Община Карнобат

ПРОТОКОЛ № 2

от дейността на комисия, назначена със Заповед № РД-82/12.02.2019 г. на Кмета на община Карнобат за разглеждане и оценка на подадените оферти за участие в публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: „**Организиране и промотиране на „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2019 г.**”.

На 19.03.2019 г., в изпълнение на Заповед № РД-82/12.02.2019 г. на Кмета на община Карнобат,

Комисия в състав:

Председател: Деница Димова – правоспособен юрист, главен юрисконсулт в дирекция АПИО и

Членове:

1. Яна Малчева–Танева – магистър „Връзки с обществеността в публичната администрация“, Ръководител „Общински медиен център“, гр. Карнобат

2. Стефка Бинева – хореограф, педагог, главен експерт в дирекция ОКМСД в община Карнобат,

се събра със задача да разгледа допълнително представените документи относно съответствието на участниците с изискванията за лично състояние и критерии за подбор.

Поради неточност от страна на комисията, от участника „ПРИМА – Процентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД е изискано представяне на ЕЕДОП и на електронен носител. Такъв е представен в офертата на участника, но същото не е съобразено от комисията поради грешка.

В срока по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП са постъпили допълнителни документи от участниците:

– „ПРИМА – Процентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД с вх. № 26-00-146(2) от 07.03.2019 г.

– „Медийна група Ивент мениджмънт“ ЕООД с вх. № 26-00-148(2) от 11.03.2019 г.

Комисията пристъпи към разглеждане на допълнително представените документи за съответствие с изискванията за лично състояние и критерии за подбор. Разглеждането се проведе по реда на постъпване на документите.

Участникът „ПРИМА – Процентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София:

Съгласно описаното по-горе, комисията неправомерно е поискала електронен ЕЕДОП. Такъв е изпратен повторно от участника.

Комисията констатира, че участникът отговаря на поставените изисквания за лично състояние и критерии за подбор.

В резултат на извършената проверка, комисията единодушно реши:

Допуска до следващ етап на проверка офертата на: „ПРИМА – Процентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София

Участникът „Медийна група Ивент мениджмънт“ ЕООД, гр. Бургас:

В представените документи се съдържа допълнена информация, съобразно констатациите на комисията.

Комисията констатира, че участникът отговаря на поставените изисквания за лично състояние и критерии за подбор.

В резултат на извършената проверка, комисията единодушно реши:

Допуска до следващ етап на проверка офертата на: „Медийна група Ивент мениджмънт“ ЕООД, гр. Бургас

След разглеждане на допълнително представените документи комисията пристъпи към следващата задача, а именно: разглеждане на техническите предложения на участниците, представили оферти в публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет **„Организиране и промотиране на „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2019 г.“**.

Комисията констатира:

1. „ПРИМА“ – Продуцентска, рекламна, информационна и медийна агенция“ АД, гр. София

Участникът е представил Техническо предложение за изпълнение на поръчката по Образец № 3, към което са приложени:

- Предложение за изпълнение на поръчката по образец № 4;
- Концепция за провеждането на културно събитие, включително програма, график и организационен план на действие;
- Декларация за съгласие на приложения проект на договор по образец № 5;
- Декларация за срока на валидност на офертата по образец № 6;
- Декларация за спазени задължения, свързани с данъци и осигуровки, закрила на заетостта и условията на труд.

В представения образец, участникът предлага срок за организиране на културното събитие **15 (петнадесет) календарни дни**.

Участникът е представил обосновка за предложения срок, с който комисията се запозна обстойно.

В представения Образец № 6 - Декларация за срока за валидност на офертата, участникът е посочил срок за валидност на офертата **6 (шест) месеца**, считано от датата, която е посочена за дата на получаване на офертите в обявлението за обществена поръчка.

Съгласно разпоредбите на ППЗОП, комисията разглежда техническите предложения и проверява за тяхното съответствие с предварително обявените условия.

В резултат на извършената проверка на техническото предложение на участника, комисията констатира следното:

Комисията, след като разгледа направеното от участника предложение, включително програма, график и организационен план на действие, счита, че предложението е обосновано, мотивирано и взаимосвързано с предложението.

В предложението за изпълнение на поръчката участникът е описал специфичните особености на поръчката, всички предстоящи за изпълнение дейности, съгласно техническата спецификация, определил е страните и институциите, имащи отношение към организацията на културното събитие, както и конкретните задачи, които ще се постигнат от всяка дейност.

Предложението за изпълнение на поръчката съдържа ясна обосновка на събитията, включени във фестивала:

- Ясно разписана програма;
- График на дейностите;

- Организационен план за действие.

Програмата съдържа конкретни събития за ключовите моменти от фестивала, съобразени с Техническото задание за постигане на целите на договора и очакваните резултати от Възложителя. Участникът е описал ясно и конкретно, последователно и логично подготовката и реализирането на всяко от събитията. Предложените събития са подходящи, необходими и достатъчни за постигане на специфичните цели и очакваните резултати от изпълнението на поръчката.

Графикът на събитията съдържа наименование на събитията, примерни сценарии за всеки ден от фестивала по отделно и за всяка сцена, както и ясна визия за представените занаяти в „Карнобатския панаир“ и „Кулинарното шоу“. Идентифициране и дефиниране на целевите групи, участници във фестивала (занаятчий, общественост, местни производители, туристи и др.). Графикът съдържа и изготвена прогноза за очакваната посещаемост на фестивала.

Участникът е идентифицирал рисковете и предпоставките, които могат да окажат влияние върху изпълнението на договора.

Организационният план за действие отговаря на изискванията за пълнота, яснота и обхват на предложената програма и график. По своята същност, планът е реалистичен, налице са последователност и продължителност на предлаганите дейности, отчитайки времето за подготвителни дейности.

В резултат на извършената проверка комисията единодушно реши, че техническото предложение на участника съответства с предварително обявените условия.

Комисията счита, че предложението на участника е подготвено и представено в съответствие с изискванията на документацията за обществената поръчка и техническата спецификация и допуска офертата на „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София до оценка на техническото предложение по критерий „срок за организиране на събитието“.

2. „Медийна група Ивент мениджмънт“ ЕООД, гр. Бургас

Участникът е представил Техническо предложение за изпълнение на поръчката по Образец № 3, към което са приложени:

- Предложение за изпълнение на поръчката по образец № 4, включително програма, график и организационен план на действие;
- Идеен проект;
- Декларация за съгласие на приложения проект на договор по образец № 5;
- Декларация за срока на валидност на офертата по образец № 6;
- Декларация за спазени задължения, свързани с данъци и осигуровки, закрила на заетостта и условията на труд – Образец № 7.

В представения образец, участникът предлага срок за организиране на културното събитие **55 (петдесет и пет) календарни дни.**

Участникът е представил кратка обосновка за предложения срок.

В представения Образец № 6 - Декларация за срока за валидност на офертата, участникът е посочил срок за валидност на офертата **6 (шест) месеца**, считано от датата, която е посочена за дата на получаване на офертите в обявлението за обществена поръчка.

В резултат на извършената проверка на техническото предложение на участника, в това число предложението за изпълнение на поръчката, програма на фестивала, график на фестивала, идеен формат на фестивала, комисията установи следното:

В предложението за изпълнение на поръчката участникът „Медийна група ивент мениджмънт“ ЕООД, гр. Бургас не е разписал подробно ангажиментите си по отношение на събитието, а именно:

Предложената от участника концепция е изцяло насочена към „младежи, семейства 25+ години“. В техническата спецификация възложителят изрично посочва, че целеви групи са и:

- Ученици в учебните заведения;
- Децата в детските градини.

В представеното предложение за участие, участникът не е представил информация, че поема ангажимент, свързан с:

- Подготовка и изпращането на покани до участниците и гостите;
- Изготвяне на регистър на участниците;
- Осигуряване на модераторите и водещите на отделните събития;
- Изработването на грамоти за участниците;
- Предлагане на система за обратна връзка и оценка на удовлетвореността на публиката, чрез която да се отчетат резултатите и постигнатите индикатори.

Участникът не е предложил подробно разписана идейна концепция за промотиране и реклама на Фестивала. Не поема ангажимент за спазване на допълнителните указания по отношение на:

- транспаранти;
- плакати;
- дигла;на;
- шапки;
- тениски;
- гривни с лого на участниците;
- аудио клип;
- публикации в медии – местни, национални и международни. Не е представен медия план, в който се представя график на планираните излъчвания;
- сайт на фестивала - поддържане на уебсайта на фестивала - за периода на договора.

Участникът „Медийна група ивент мениджмънт“ ЕООД, гр. Бургас не представя информация, че поема ангажимент за осигуряване на всички необходими работни материали за качествено изпълнение на дейностите, включително материалите за „Час по майстория“ и ателиетата за Съвременно изкуство“.

Участникът „Медийна група ивент мениджмънт“ ЕООД не е представил информация относно осигуряването на всички необходими действия по организацията за участниците и публиката, а именно:

- Настаняване;
- Застраховка на всеки участник за времето на престоя му и участието му във Фестивала;
- Изхранване;
- Транспортни разходи на участниците в конкурса „С песните на Стайка Гъокова“ – Сватбарско надсвирване.

По точка 5.7. „Безопасност, обществен ред/охрана/, медицинско обслужване и химически тоалетни по време на всички фестивални прояви“, участникът не е представил информация за поемането на такъв ангажимент.

На етап „Провеждане на фестивала“ участникът „Медийна група ивент мениджмънт“ ЕООД не е посочил, че поема ангажимент да покани и осигури участието

на около 600 участници, 240 от които от чужбина, както е заложено в техническата спецификация на възложителя.

Комисията счита, че участникът не е представил подробна концепция за провеждането на Балкански фестивал на изкуствата, 2019, съгласно указанията на възложителя. Липсват дейности или части от дейности от отделните етапи от изпълнение на събитието.

Предвид гореизложеното, комисията счита, че представеното техническо предложение не съответства с предварително обявените условия на възложителя.

Комисията предлага за отстраняване офертата на „Медийна група Ивент мениджмънт“, гр. Бургас на основание чл. 107, т.2, буква „а“ от ЗОП, а именно: участникът е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия за изпълнение на поръчката.

След извършване на горепосочените действия, комисията пристъпва към оценяване на параметрите от техническото предложение на участника, чиято оферта отговаря на изискванията на възложителя.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най – изгодна оферта въз основа на критерий: „**оптимално съотношение качество/цена**“, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка (КО) се определя на база следните показатели:

1. Финансова оценка (ФО)

2. Техническа оценка (ТО)

Техническата оценка се определя по формулата

$ТО = (СОКС_{min}/СОКС_i) \times 50$, където:

СОКС_i е срокът за организиране на културното събитие в календарни дни, посочено в техническото предложение на участника, считано от сключване на договора за изпълнение

СОКС_{min} е срокът за организиране на културното събитие в календарни дни, съгласно техническото предложение на участника, предложил най-кратък срок за изпълнение.

Съгласно чл.57, ал.2 от ППЗОП, когато част от показателите за оценка обхващат параметри от техническото предложение, комисията отваря ценовото предложение, след като е извършила оценяване на офертите по другите показатели.

Предвид цитираната разпоредба, комисията пристъпи към оценка по показател „Срок за организиране на културното събитие“:

$ТО = 15/15 \times 50$

$ТО = 1 \times 50$

ТО = 50 точки

Получена **Техническа оценка (ТО) от участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София - 50 точки**

На основание чл. 57, ал. 3 от ППЗОП комисията насрочи следващото си заседание, на което да бъде отворено ценовото предложение на допуснатия участник в обществената поръчка с предмет: „Организиране и промотиране на „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2019 г.“ и оповестена предлаганата цена за

22.03.2019 г. от 09:00 часа, в административната сграда на община Карнобат, находяща се на бул. „България“ № 12, ет. 2.

Не по-късно от два работни дни преди датата на отваряне на ценовите предложения, комисията ще обяви чрез съобщение в Профила на купувача датата, часа и мястото на отварянето, както и резултатите от оценяването на офертите по другите показатели за оценка.

Председателят на комисията закри заседанието.

Работата на комисията в закрито заседание се проведе на 19.03.2019 г.

Председателят на комисията закри заседанието.

Председател:..

(Деница Димова)

Членове:1.....

(Яна Малчева-Танева)

2.....

(Стефка Бинева)

Подписите на лицата са заличени на основание чл.2, ал.2 от ЗЗЛД