

# МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

## **„ПЕРИОДИЧНИ ДОСТАВКИ НА ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ ЗА НУЖДИТЕ НА ДЕТСКИ ГРАДИНИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДУПНИЦА”**

Настоящата Методика съдържа точни указания за извършване на оценка по всеки показател/подпоказател и за определяне на комплексната оценка на съответна, допусната до оценка оферта.

Обществената поръчка се възлага въз основа на „икономически най-изгодната оферта”.

Икономически най-изгодната оферта се определя въз основа на критерий за възлагане **„оптимално съотношение качество/цена“**, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Офертите на Участниците, които отговарят на предварително обявените условия на Възложителя и са допуснати до този етап на провеждане на процедурата (оценка на Офертите), се оценяват с Комплексна оценка (КО).

За „икономически най – изгодна“ се определя тази Оферта, която има най - висока Комплексна оценка - **КО**.

Комплексната оценка (КО) има **максимална стойност 100 (сто) точки**.

Комплексната оценка (КО) на всеки Участник се формира от следните два показателя:

(1) Показател **„Срок за реагиране в случай на рекламация“ (Срр)** с максимална стойност 100 (сто) точки и **относителна тежест 40%**, представляваща оценка на предложения срок за реакция при рекламация, направено от съответния Участник;

(2) Показател **„Предложена цена“ (ПЦ)** с максимална стойност 100 (сто) точки и **относителна тежест 60%**, представляваща оценка на ценовото предложение на съответния Участник.

**Офертите се оценяват по всеки един от показателите поотделно.**

**Офертите се оценяват в следната последователност:**

1. Определяне на оценка по Показател **Срр** на съответната, оценяема оферта
2. Определяне на Показател **ПЦ** на съответната, оценяема оферта;
3. Определяне на Комплексна оценка **КО** на съответната, оценяема оферта.

### **1. Определяне на оценката по показател „Срок за реагиране в случай на рекламация“ (Срр)**

Максималният брой точки по този показател получава офертата с предложен най-кратък срок за реакция при направена рекламация, **посочен в минути, цяло число**.

Останалите предложения получават оценка по този от показателите, при прилагане на следната формула:

$$C_{pp. min}$$

$$C_{pp} = \left( \frac{\text{-----}}{C_{pp, \text{сѡтв.}}} \right) \times 100, = \dots\dots \text{бр. точки}$$

където:

$C_{pp, \text{min}}$  - най – краткия предложен срок за реакция при направена рекламация, в минути, цяло число (**не по-кратък от 30 минути**)

$C_{pp, \text{сѡтв}}$  – срок за реакция при направена рекламация, предложен от съответния Участник, чиято оферта се оценява, в минути, цяло число.

**!!! Участник, предложил срок за реакция при направена рекламация в дробно число, часове, работни/календарни дни и др., различни от изискуемите „минути, цяло число“, или по-кратък от 30 минути, ще бъде отстранен от участие.**

## **2. Финансова оценка**

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на Документацията за участие в процедурата. При различия между сумите, изразени с цифри и думи, за вярно се приема словесното изражение на сумата.

### **Оценка на ценовите предложения**

$ПЦ$  – финансова оценка на предлаганата от Участника обща стойност на единичните цени, която за всеки Участник се изчислява по формулата:

$$ПЦ = ПЦ_{\text{min}} / ПЦ_{\text{п}} \times 100, \text{ където:}$$

$ПЦ_{\text{min}}$  – минималната предложена обща стойност на единичните цени сред всички допуснати до оценка оферти;

$ПЦ_{\text{п}}$  – обща стойност на единичните цени, предложена в оценяваната оферта;

**!!!  $ПЦ$  се изчислява до втория знак след десетичната запетая.**

### **4. Комплексна оценка (КО) – максимален брой – 100 точки**

**Комплексната оценка на съответна оферта е сбор от стойностите на оценките по показатели КТП и ПЦ, всеки от които умножен по съответния процент относителна тежест в комплексната оценка.**

Комплексната оценка се изчислява по формулата:

$$КО = C_{pp} \times 40\% + ПЦ \times 60\% = \dots\dots \text{бр. точки}$$

## **5. Крайно класиране**

**!!! При оценка на всеки един от показателите (технически показатели и предлагана цена) Комисията изчислява точките с точност до втория знак след десетичната запетая.**

За всички оценявани показатели в посочената методика, закръглявания на предложенията се допускат до втория знак след десетичната запетая.

Крайното класиране на Участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки Участник. На първо място се класира Участникът, получил най-висока комплексна оценка съгласно гореописаната методика за оценка на офертите.

Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени в следния ред:

(1) по-ниска предложена обща стойност на единичните цени;

(2) по-изгодно предложение по показатели извън предложената цена, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест.

Комисията провежда публично жребий за определяне на Изпълнител между класираните на първо място оферти, ако Участниците не могат да бъдат класирани по посочения по-горе начин.