

Одобрил:.....

Пенка Пенкова

Кмет на Община Лом\*

Приложение N:2.1



**За ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:** „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез фиксирана телефонна мрежа“

Оценка на показател фиксирана телефония – Ко, максимален брой точки - 100 т.

$$K_o = K_{ц} + K_{т}$$

$$K_{ц} = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7$$

$$K_{т} = C_8 + C_9 + C_{10}$$

Ценовото предложение на Кандидата трябва да включва всички разходи по свързване на телефоните на Възложителя към обществената телефонна мрежа и достъп до обществени телефонни услуги, както и всички месечни разходи за предоставянето на услугите.

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	БРОЙ ТОЧКИ (МАКСИМАЛЕН)
1	2	3
C 1	<b>Цена на месечна такса общо за всички разговорни линии описани в Таблица № 1, в лева без ДДС</b>  Кандидат предложил месечна абонаментна такса до 490 лв. включително, получава максимален брой точки (14 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 490 лв., получава 50 % по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.	14 т.
C 2	<b>Цена на месечна такса за достъп до интернет общо за всички точки описани в Таблица № 2</b>  Кандидат предложил месечна абонаментна такса	13 т.

	<p>до 324 лв. включително, получава максимален брой точки (13 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 324 лв., получава 50 % по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	
С 3	<p><b>Цена на първоначална такса свързване при повикване, в лева без ДДС</b></p> <p>Кандидат предложил такса 0.00 лв., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 4	<p><b>Цена на минута селищен разговор към фиксирани мрежи, извън включените безплатни минути (средно-аритметично между цена на минута разговор в собствена фиксирана мрежа и цена на минута разговор във фиксирани мрежи на други оператори), в лева без ДДС</b></p> <p>Кандидат предложил средно-аритметична цена до 0.04 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.04 лв./мин., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 5	<p><b>Цена на минута за междуселищни разговори към фиксирани мрежи, извън включените безплатни минути (средно-аритметично между цена на минута разговор в собствена фиксирана мрежа и цена на минута разговор във фиксирани мрежи на други оператори), в лева без ДДС</b></p> <p>Кандидат предложил средно-аритметична цена до 0.04 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.04 лв./мин., получава 50% по-малко точки от</p>	10 т.

	<p>предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	
С 6	<p><b>Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (група), извън включените безплатни минути, в лева без ДДС</b></p> <p>Кандидат предложил цена от 0.00 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.00 лв./мин., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 7	<p><b>Цена на минута за разговори към всички мобилни мрежи, в лева без ДДС</b></p> <p>Кандидат предложил цена до 0.10 лв./мин. включително, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0.10 лв., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
С 8	<p><b>Безплатни минути месечно общо за всички разговорни линии за обаждания към абонати във фиксираната мрежа на оператора – 10 т.</b></p> <p>Кандидат предложил 44 640 бр. минути или повече, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-малък брой минути от 44 640 бр., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по-голям брой безплатни минути.</p> <p>Максимален брой минути, които Възложителя би оценил – 44 640 минути</p>	10 т.
С 9	<p><b>Предложени безплатни минути общо за всички разговорни линии за обаждания към абонати извън фиксираната мрежа на оператора към други фиксирани и мобилни</b></p>	10 т.

	<p><b>мрежи в страната, максимален брой точки - 10 т.</b></p> <p>Кандидат предложил 6000 бр. минути получава максимален брой точки, а всеки следващ кандидат предложил по-малък брой минути от 6000 бр., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по-голям брой безплатни минути.</p> <p>Максимален брой минути, които Възложителя ще оцени – 6000 минути.</p>	
C10	<p><b>Процент на неуспешни национални повиквания.</b></p> <p>Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на кандидата за пълна предходна календарна година и вписан като параметър за измерване на качеството на фиксираната услуга съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.</p> <p>Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (3 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.</p> <p><i>Доказва се със заверено копие от интернет страницата на кандидата и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на фиксираната услуга за 2016 г.</i></p>	3 т.

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (Кс). Офертата, получила най-висока оценка, се класира на първо място.

В случай на равен брой точки, Изпълнител на поръчката се определя чрез жребий.

Изготвил: инж. Елизабет Петрова – гл. експерт „ИО“

