



ОБЩИНА ЛОМ

3600 Лом, ул. „Дунавска“ №12, тел. (0971) 69 101, факс: (0971) 66 026, e-mail: lom.municipality@lom.egov.bg, http://oalom.acstre.com/

РЕШЕНИЕ

№ 8 / 31.03. 2017 г.

На основание чл.108, ал.1 и чл. 181, ал. 6 от ЗОП, във връзка с Протокол №1, Протокол №2, Протокол № 3, Протокол № 4 и Доклад от дейността на Комисията, назначена със Заповед № 70/03.02.2017 г. на Кмета на Община Лом за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти за участие в публично състезание за определяне на изпълнител на обществена поръчка с предмет: „Периодична доставка на канцеларски материали и консумативи за нуждите на администрация на Община Лом», по три обособени позиции, както следва:

1. ПОЗИЦИЯ № 1: „Доставка на канцеларски материали и формуляри”;

2. ПОЗИЦИЯ № 2: „Доставка на консумативи за печатащи, копирни и компютърни устройства и периферия”;

3. ПОЗИЦИЯ № 3 „Доставка на канцеларски материали и формуляри” - от списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, открита с Решение № Д - 15/53-00-25/12.01.2017 г. на Кмета на Община Лом, обявена в РОП под № 00116-2017-0002.,

О Б Я В Я В А М

I. Класирането на участниците в процедурата, както следва:

Място	Участник	Обособена позиция 1	Обособена позиция 2	Обособена позиция 3
		Най-ниска цена - Общо за цялата позиция	Най-ниска цена - Общо за цялата позиция	Най-ниска цена - Общо за цялата позиция
1-во	„АТС - БЪЛГАРИЯ“ ООД, гр. София	897,82	-	-
1-во	„АТС - БЪЛГАРИЯ“ ООД, гр. София	-	2497,81	-
1-во	“Рефреш-2015“ ЕООД, гр. Берковица	-	-	110,66
2-ро	“Офис Експрес Сървис“ АД, гр. София	1005,73	-	-
2-ро	КООПЕРАЦИЯ «ПАНДА», гр. София	-	4160,49	-
2-ро	„Офис 1 Монтана“ ЕООД, гр. Монтана	-	-	111,66
3-то	“Рефреш-2015“ ЕООД, гр. Берковица	1524,50	-	-
3-то	„Офис 1 Монтана“ ЕООД, гр. Монтана	-	4673,20	-
4-то	“Рефреш-2015“ ЕООД, гр. Берковица	-	5876,84	-
4-то	КООПЕРАЦИЯ «ПАНДА», гр. София	1580,68	-	-
5-то	„Офис 1 Монтана“ ЕООД, гр. Монтана	1868,69	-	-

II. Възлагам изпълнението на обществената поръчка по отделните обособени позиции, както следва:

За Обособена Позиция № 1: „Доставка на канцеларски материали и формуляри” - „АТС - БЪЛГАРИЯ“ ООД, гр. София с най-ниска предложена цена;

За Обособена Позиция № 2 „Доставка на консумативи за печатащи, копирни и компютърни устройства и периферия” – „АТС - БЪЛГАРИЯ“ ООД, гр. София с най-ниска предложена цена;

За Обособена Позиция № 3: „Доставка на канцеларски материали и формуляри” - от списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП - “Рефреш-2015“ ЕООД, гр. Берковица с най-ниска предложена цена.

III. Отстранявам от участие в процедурата:

1. На основание чл. 107, т. 3 от ЗОП участник „Офис Консумативи“ ООД, гр. Варна със следните мотиви: В изпълнение на чл. 72, ал. 1 от ЗОП на участника „Офис Консумативи“ ООД, гр. Варна е изпратено искане за подробна писмена обосновка за начина на образуване на предлаганите от него цени. В указания срок от участник „Офис Консумативи“ ООД, гр. Варна е постъпила «Обосновка по чл. 72, ал. 1 от ЗОП във връзка с участието на „Офис Консумативи“ ООД, гр. Варна в процедура по възлагане на обществена поръчка с предмет, „Периодична доставка на канцеларски материали и консумативи за нуждите на администрация на Община Лом», по три обособени позиции – По Обособена позиция № 1 и Обособена позиция № 3.

В представената писмена обосновка участникът е посочил, че предложената от него цена за изпълнение на предмета и на двете обособени позиции от поръчката е обусловена от следните обстоятелства:

- калкулиране на много ниски норми на брутна печалба при ценообразуването на оферираните изделия (в повечето случаи 10 – 12 % от предложените единични цени).

- дружеството е една от най-големите компании в сферата на търговията с материали за офиси и консумативи за печатаща техника и има възможност да договаря изключително изгодни цени на придобиване (доставни цени) в пряка комуникация с дистрибуторите за България и с производителите. Липсата на посредници по веригата дава възможност за ползване на най-добрите търговски условия на вътрешния пазар на едро.

- през последните години дружеството работи усилено за повишаване на складовите наличности чрез собствен внос и към настоящия момент над 70 % от предлагания от дружеството асортимент е именно с такъв произход. Това осигурявало възможно най-ниските цени на придобиване и обезпечава съществени складови наличности и липса на необходимост от допълнително време за събиране на нужната стока. Ползват се директно външни производители (което става чрез друго дружество, за да се избегне ограничението на редица производители относно дистрибуцията и продажбите на дребно).

- предвид големите обеми, които дружеството реализира към своите доставчици на стоки, то получава стокови бонуси в края на годината, в зависимост от реализирания оборот. Това позволявало да се предложат на възложителя цени, които са по-ниски от пазарните.

Комисията е преценила, че посоченото от участника в обосновката му, не са обективни обстоятелства, свързани със: икономическите особености на производствения процес, на предоставяните услуги или строителния метод; избраните технически решения или наличието на изключително благоприятни условия за участника за предоставянето на продуктите; оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на доставките; спазването на задълженията по чл. 115 от ЗОП или възможността да се получи държавна помощ, и които да обосноват значителната разлика между предложената от него цена и средната предложена цена на останалите участници по обособената позиция.

Предвиденият процент печалба е само един от елементите на ценообразуването, като много често занижаването на един от елементите е за сметка на повишаване на останалите, без това да повлияе съществено на крайната цена. Комисията не споделя и твърдението на участника, че предвиден процент печалба от 10 – 12 % е „много нисък“, напротив комисията смята цитираното число за напълно нормален процент печалба, съответстващ на добросъвестните търговски практики.

Без да оспорва твърдението, че „дружеството е една от най-големите компании в сферата на търговията с материали за офиси и консумативи за печатаща техника и има възможност да договаря изключително изгодни цени на придобиване“, комисията обръща внимание, че всеки един от допуснатите до този етап участници е покрил критериите за подбор, следователно притежава специализиран опит и създадени трайни търговски отношения в областта на предмета на обособената позиция. На няколко места в своята обосновка участника акцентира на специалните отношения, които има с доставчици и производители, без да се съдържа каквато и да било конкретика или доказателство за наличието на такива

специални търговски отношения. Същото се отнася и до твърдяните стокови бонуси – липсва каквато и да било конкретика относно размерът им, за да бъдат кредитирани твърденията на участника и да се приеме, че те обосновават разликата между предложената от него цена и цените на останалите участници по обособената позиция

Фактът, че дружеството разполага с големи складови наличности също е двузначен. Предвид динамиката на търговските отношения, определени обстоятелства при едни условия (свързани с цените към конкретен период от време) могат да поставят конкретен участник в по-благоприятно положение, но при различни условия, във времево отношение, може да се окаже, че същите обстоятелства не само, че не са благоприятни, поради което няма как да обосновават предимство само за един конкретен участник, а и са утежняващи за него. Ако хипотетично цените на материалите, включени в предмета на позицията, към момента са се понижили, спрямо момента, в който участникът е попълвал складовите си наличности, то безспорно той няма как да бъде в по-благоприятно положение, спрямо участниците, които не разполагат с големи складови наличности, но пък ще закупят материалите на значително по-ниски цени.,

С оглед изложеното, на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП, не приемам писмената обосновка на „ОФИС КОНСУМАТИВИ“ ООД и го предлагам за отстраняване от участие в процедурата по Обособени позиции № 1 и 3.

На основание чл. 181, ал. 8 от Закона за обществените поръчки, Решението да се изпрати в един и същи ден на участниците и да се публикува заедно с протоколите и доклада на комисията в профила на купувача. [http://oalom.acstre.com/section-19-profil na kupuvacha.html](http://oalom.acstre.com/section-19-profil%20na%20kupuvacha.html).

Настоящото решение може да бъде обжалвано пред Комисията за защита на конкуренцията, гр. София 1000, бул. „Витоша“ 18, телефон: 02/935-61-13, електронна поща: cpcadmin@cpc.bg

На основание чл. 197, ал. 1, т. 7 от ЗОП, жалбата може да бъде подадена в 10-дневен срок от получаване на настоящото решение.

Кмет на Община Лом:.....
(ПЕНКА ПЕНКОВА)

