



## ОБЩИНА КАРНОБАТ

---

### ПРОТОКОЛ № 3

от дейността на комисия, назначена със Заповед № РД-313/23.05.2017 г. на Кмета на община Карнобат за разглеждане и оценка на подадените оферти за участие в публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Организиране и промотиране на „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2017 г.“**

На 07.06.2017 г., комисия в състав:

**Председател:** Деница Димова – правоспособен юрист, юрисконсулт в дирекция „АПИО“ при община Карнобат;

**Членове:**

1. Яна Малчева – Танева – магистър „Връзки с обществеността в публичната администрация“, Ръководител „Общински медиен център“, гр. Карнобат

2. Стефка Бинева – хореограф, педагог, главен експерт в дирекция „ОКМСД“ в община Карнобат,

се събра със задача да отвори Плик с надпис „Предлагани ценови параметри“ на допуснатия участник и да оповести предложената от него цена.

Заседанието на комисията бе публично и на него можеха да присъстват лицата по чл. 54, ал. 2 от ППЗОП. Съобщението за отваряне на ценовите оферти и тяхното оповестяване беше публикувано на интернет сайта на община Карнобат в профил на купувача на 02.06.2017 г., с което беше спазено изискването на чл. 57, ал.3 от ППЗОП.

В съобщението за отваряне на ценовите оферти, беше посочено, че същото ще се извърши на 07.06.2017 г. от 11:00 часа в административната сграда на община Карнобат, находяща се на бул.„България“ № 12, ет. 2.

На отварянето на ценовите предложения, не присъстваха участници в процедурата или техни упълномощени представители.

Председателят на комисията пристъпи към отваряне на запечатания плик с надпис „Предлагани ценови параметри“ на допуснатия участник.

**„ПРИМА – Процентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София, с оферта Вх. № 26-00-538/22.05.2017 г.**

Участникът е представил ценово предложение по образец № 8 в размер на 90 150,00 (деветдесет хиляди сто и петдесет ) лева без включен ДДС.

С оповестяване на ценовото предложение на участника, приключи публичната част от заседанието на комисията.

Комисията продължи своята работа в закрито заседание, като пристъпи към оценка на офертата на единствения допуснат участник.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най – изгодна оферта въз основа на критерий: „**оптимално съотношение качество/цена**“.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка (КО) се определя на база следните показатели:

1. Финансова оценка (ФО)

Финансовата оценка се определя по формулата

$$ФО = (Ц_{\min}/Ц_i) \times 50, \text{ където:}$$

$Ц_{\min}$  е най-ниската цена за изпълнение на услугата с включени всички разходи за качествено изпълнение на услугата, печалба, без включен ДДС;

$Ц_i$  е предложената цена за изпълнение на услугата, посочена в Ценовото предложение на съответния участник, с включени всички разходи за качествено изпълнение на услугата, печалба, без включен ДДС.

Комисията пристъпи към определяне на финансовата оценка на участника, съгласно посочената формула.

$$ФО = (90150,00/90150,00) \times 50$$

$$ФО = 1 \times 50$$

**ФО = 50 точки**

Получена **Финансова оценка (ФО) от участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София - 50 точки**

Комплексната оценка (КО) е сборът от финансовата и техническата оценка. Максимален брой точки на комплексната оценка – 100 т. и се изчислява по формулата

$$КО = ТО + ФО$$

Комплексната оценка на участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София , съгласно посочената методика е, както следва:

$$КО = 50 + 50$$

**КО = 100 точки**

Получена **Комплексна оценка (КО) от участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София - 100 точки**

Комисията като взе предвид получената оценка и съответствието на офертата с предварително обявените от възложителя условия, класира:

**На първо място „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София с комплексна оценка 100 точки.**

Комисията счита, че офертата на „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София в пълна степен съответства на предварително обявените от възложителя условия, отговаря на поставените изисквания за технически и професионални способности и е икономически най-изгодна.

Комисията предлага на Кмета на община Карнобат в качеството му на Възложител на обществена поръчка с предмет: „Организиране и промотиране на „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2017 г.” да определи за изпълнител класирания на първо място участник **„ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция“ АД, гр. София .**

Настоящият протокол е съставен от комисията на 07.06.2017 г.

Цялата работа на определената със Заповед № РД-313/23.05.2017 г. на Кмета на община Карнобат комисия е продължила от 23.05.2017 г. до 07.06.2017 г., включително. Комисията е изготвила общо 3 (три) протокола, включително настоящия, в който подробно е описала извършените действия по разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците.

Всичките 3 (три) съставени протоколи се предават на възложителя за утвърждаване в съответствие с разпоредбата на чл. 181, ал.5 от ЗОП във връзка с чл. 106 от ЗОП.

Председателят на комисията закри заседанието.

Председател:.....

Членове: 1. ....  
(Ян

2. ....

Дата на утвърждаване:.....



**УТВЪРДИЛ:**  
**ГЕОРГИ ДИМИТР**  
КМЕТ НА ОБЩИНА

Подписите на настоящия документ са заличени на основание чл. 2, ал. 2 от Закона за защита на личните данни.

