



ОБЩИНА ЛОМ

3600 Лом, ул. „Дунавска“ №12, тел. (0971) 69 101, факс: (0971) 66 026, e-mail: lom.municipality@lom.egov.bg, http://oal-

Днес 18.03.2019
УТВЪРЖДАВАМ
ВЪЗЛОЖИТЕЛ
КМЕТ НА О:
ПЕНКА ПЕНКА

Затиска
осн чл. 21 ал. 2 т. 5
3312, 666
с чл. 421 ал.
307

ПРОТОКОЛ № 2А

Днес, 18.03.2019 г., в 10.00 часа, в Заседателната зала на Община Лом, „Дунавска“ №12, в изпълнение на Заповед № 154/08.03.2019 г. на Кмета на Общ. състав:

Комисия в състав:

1. Председател: инж. Весела Спиридонова – ДД ТСУБ

Членове:

2. Анна Йорданова – гл. Експерт ОП

3. Ваня Димитрова – счетоводител,

със задача: продължаване работата по разглеждане, оценка и класиране на офертите за участие в **Обособена позиция №1 «Организиране и провеждане на публични събития»**, като част от обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на мерки за информация и комуникация по проект BG16M1OP002-2.005-0019 „Проектиране и изграждане на компостираща инсталация за разделно събрани зелени и/или биоразградими отпадъци, гр. Лом“ по три обособени позиции:

Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития

Обособена позиция №2: Изработване на билборд, постоянна табела, банер и промоционални материали (промопакети)

Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни дупляни и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП. (запазена на основание чл. 80, ал. 1 от ППЗОП),

Председателя на комисията уведоми членовете, че във връзка с изпратено искане до Участник №5 ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора за обособена позиция № 1 за представяне на подробна писмена обосновка, на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП, за начина на образуване на предлаганата цена, в деловодството на Община Лом са постъпили следните документи:

1. Плик с вх. № 92-00-327(2)/15.03.2019 г. от ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора за обособена позиция № 1.

Комисията констатира, че представената обосновка е постъпила в определения 5-дневен срок от датата на получаване на искането, поради което пристъпи към отваряне на плика и разглеждането ѝ.

В изпълнение на своите правомощия, комисията подробно се запозна с визираните в писмената обосновка за Обособена позиция № 1 ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора обстоятелства.

След като комисията се запозна обстойно с представената писмена обосновка за Обособената позиция и извърши анализ на същата по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, единодушно взе следното решение:

Приема представената обосновка за начина на образуване на предложената цена от ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора за Обособена позиция № 1,

МОТИВИ:

В представената писмена обосновка на предложената цена, съгласно разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, участникът е посочил, че за неговата оферта са налице три фактора – „Икономическите особености на производствения процес“, „Наличие на изключително благоприятни условия за участника“ и „Спазване на задълженията по чл. 115 от ЗОП“.

В обосновката си за доказване на фактор „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участникът е предложил за изпълнение на поръчката детайлни финансови разчети и основни методи за формиране на предложената цена:

- 1.Формиране на цената чрез калкулиране на разходите за производство.
- 2.Пазарен метод - отчитане на конкурентната среда с цел гарантиране на оптимално съотношение цена-качество.

Участникът е посочил, че предложената от него благоприятна цена за изпълнение на поръчката включва следните разходи:

- Производствени разходи - материали за изработка на билбордове, табели и банери, доставка на сувенирни рекламни материали и печатни материали - 80% от цената.
- Финансови разходи - заплати, консумативи и други - 6% от цената
- Извънредни разходи - командировъчни, управление, транспорт и др. - 3% от цената.
- Риск - 1 % от цената.
- Печалба - 10%.

Като важен аспект за конкурентността на Офертата си Участникът – Издателска къща „АБ“ ЕООД отбелязва, че при сключване на договори с доставчици на материали и услуги следва критерия „икономически най-изгодна оферта“. В съответствие с принципите за публичност и прозрачност, свободна и лоялна конкуренция, равнопоставеност и недопускане на дискриминация. Поради тази фирмена политика директните разходи при ценообразуването се обезпечават с ниски цени на вложените материали и услугите по изработка и доставка. Дружеството има собствена материална база и разработена вътрешна система за контрол на качеството.

Участникът е отбелязал, че фирмата ползва търговска отстъпка средно в размер на 30% за количествата на продуктите, предмет на поръчката. Този процент е заложен в образуването на предложената цена.

При формирането на цената финансови разходи са 6%, поради факта че паралелно с изпълнение на договора, предмет на поръчката, фирмата обслужва едновременно и други проекти. Това намалява процентно разходите за заплати, комуникации, транспорт и други.

Предложената ниска цена според Участника е резултат и от управлението на риска при изпълнението на дейностите като се контролират некачествените материали и повреди при доставка. Издателска къща „АБ“ ЕООД е фирма с двадесетгодишен опит в изпълнение на дейност „Информация и публичност“ по Оперативни програми, поради което залагането на 1%-ен риск е повече теоретично, отколкото реално. Рискът при изпълнение на поръчката е сведен до минимум поради наличието на необходимото оборудване, както и висококвалифициран персонал с доказани експертни компетенции.

В ценообразуването участникът твърди, че е заложена печалба в размер на 10% от стойността. Фирмата е с гарантирана финансова стабилност, което е важен фактор за понижаване на цените без да се нарушава качеството и оригиналността при изпълнение на поръчката. Няма задължение към финансови институции - кредити. Оказва се контрол на разходите чрез непрекъснат мониторинг на променящите се пазарни условия.

Във връзка с изложеното за обосноваване на фактора „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участникът е направил детайлна разбивка на остойностените дейности, предмет на обособената позиция за която участва.

По отношение на вторият фактор „Наличие на изключително благоприятни условия за участника“ участникът е описал следните фактори, които влияят благоприятно върху формирането на ниска цена:

1. Във фирмата има създадената вътрешна организация на контрол на качеството, прилагането на добри практики на управление, изграждане на разнообразни канали за комуникация с Възложителя и системата за управление на риска гарантират високо качество на изработваните продукти без това да изисква промяна на предложената цена. Този фактор включва оптимално разпределение на технологичните и човешки ресурси, съгласуван с Възложителя график за съвместна работа и поэтапен мониторинг в реално време за оказване на ефикасен контрол на изпълнение на дейностите. Политиката на фирмата е да следва причинно-следствена обусловеност на дейностите чрез планиране, анализ и оценка на всички фактори, влияещи върху разходите по изпълнение на дейностите.

2. Участникът описва, че техническото изпълнение на поръчката е обезпечено със собствена техническа база и собствен квалифициран персонал, което гарантира намаляване разходите и прави възможна предложената ниска цена за изпълнение на договора. Ценовата политика на дружеството е насочена към ниска норма на печалба по социално и обществено значими проекти.

3. Участникът твърди, че представляваната от него организация осигурява оригинални дизайнерски проекти, иновативно конструктивно решение на билборд и табели и информационни и сувенирни рекламни материали, съобразени със съвременните естетически и екологични изисквания. В рамките на приложената цена ще бъдат изпълнени всички изисквания, заложи в техническата спецификация на Възложителя. Този фактор е обезпечен от високия професионализъм на екипа, както и от създадената вътрешна организация за контрол на качеството.

В подкрепа на третия отбелязан от Участника фактор „Спазване на задълженията по чл. 115 от ЗОП“ същият посочва, че при изпълнение на договора за обществена поръчка Издателска къща „АБ“ ЕООД гарантира спазването на всички приложими правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда; социалното и трудовото право; приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право съгласно приложение № 10 към чл. 115 от ЗОП.

Предвид гореизложените мотиви, комисията счита, че в представената обосновка за начина на образуване на предложената цена на Участник №5 ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора за Обособена позиция № 1, посочените доказателства са достатъчни, за да обосноват наличието на обективни обстоятелства, свързани с факторите в чл. 72, ал. 2, т.1, т. 2 и т.4 от ЗОП.

След извършване на гореописаните действия, Комисията пристъпи към оценка на ценовите предложения на допуснатите участници за Обособена позиция №1 „Организиране и провеждане на публични събития“, съгласно посочените в Обявата критерии „икономически най-изгодната оферта“ определена въз основа на критерий за възлагане по чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП - „най-ниска цена“.

Комисията единодушно класира допуснатите участници за Обособена позиция №1, както следва:

Обособена позиция №..	№ място	Участник	Най-ниска обща цена
Обособена позиция № 1 „Организиране и	1-во	ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора	2 200,00 лева без ДДС

провеждане на публични събития“	2-ро	„ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, гр. София	3 500,00 лева без ДДС
	3-то	„Ди Ем Ай Ди Дивелопмънт“ ЕООД, гр. София	4 500,00 лева без ДДС

Комисията предлага на Възложителя да сключи договор за изпълнение на **Обособена позиция №1 «Организиране и провеждане на публични събития»**, като част от обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на мерки за информация и комуникация по проект BG16M1OP002-2.005-0019 „Проектиране и изграждане на компостираща инсталация за разделно събрани зелени и/или биоразградими отпадъци, гр. Лом“ по три обособени позиции:

Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития

Обособена позиция №2: Изработване на билборд, постоянна табела, банер и промоционални материали (промопакети)

Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни дупляни и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП. (запазена на основание чл. 80, ал. 1 от ППЗОП), както следва:

1. С участник, класиран на първо място - Участник №5 ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора за **Обособена позиция № 1**.

Комисията взе горното решение с единодушие. По направените констатации и решения не бяха заявени особени мнения.

На основание чл. 97, ал. 4 от ППЗОП (в редакцията на ППЗОП към момента на откриване на обществената поръчка), комисията състави настоящия протокол.

Комисията приключи своята работа на 18.03.2019 г.,

Настоящият протокол е съставен и е подписан в един екземпляр.

Протоколът е представен на Възложителя за утвърждение на 18.03.2019 г..

КОМИСИЯ

Председател: 1. Весела Спиридонова – ДД ТСУБ

Членове:

2. Анна Йорданова – гл. Експерт ОП

3. Ваня Димитрова – счетоводител.....

Замисля
осн чл. 21 ал. 2 т. 5 б
ЗЗД, във връзка
с чл. 421 ал. 5 б
ЗОП