



# ОБЩИНА ЛОМ

3600 Лом, ул. „Дунавска“ №12, тел. (0971) 69 101, факс: (0971) 66 026, e-mail: lom.municipality@lom.bg

Днес 29.04.2018  
УТВЪРЖДАВА  
ВЪЗЛОЖИТЕ  
КМЕТ НА ОБ  
ПЕНКА ПЕНК

Заместен  
инж-р на  
основахме са 2,  
ал. 2, т. 5 от ЗОП,  
във връзка с  
за. 42, ал. 5 от  
ЗОП

## ПРОТОКОЛ № 3

Днес, 23.04.2018 г., в 13.00 ч., в Заседателната зала на Община Лом, гр. Лом, ул. „Дунавска“ №12, в изпълнение на Заповед № 104/14.02.2018 г. на Кмета на Община Лом се събра Комисия в състав, както следва:

1. Председател: Христлена Цветанова – ДД АИОФ
- Членове:
2. Мария Преславова – мл. Експерт ОП
3. Ваня Димитрова – счетоводител

със задача: продължаване работата по разглеждане, оценка и класиране на офертите за участие в обществена поръчка с предмет: „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“ по две обособени позиции:

Обособена позиция № 1 – Организиране и провеждане на информационни събития, изработка, доставка и монтаж на артикули, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“

Обособена позиция № 2 – Изработка и доставка на рекламни печатни материали, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“ от списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, открита с Обява за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП с № У-5/53-00-159(1)/02.02.2018 г. на Кмета на Община Лом, обявена в РОП Информация за публикувана в профил на купувача обява за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП под № 9072673.

Председателя на комисията уведоми членовете, че във връзка с изпратено искане до участниците ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА“ за обособена позиция № 2, „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция № 2, „Джи Ем Криейтив“ ЕООД за обособена позиция № 1, „ПЕРФЕКТА ЕЙДЖЪНСИ“ ЕООД за обособена позиция № 1 и за обособена позиция № 2, „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД за обособена позиция № 2 и „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД за обособена позиция № 1 за представяне на подробна писмена обосновка, на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП, за начина на образуване на предлаганата цена, в деловодството на Община Лом са постъпили следните документи:

1. Плик с вх. № 92-00-215(4)/17.04.2018 г. от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция № 2.

Комисията констатира, че представената обосновка е постъпила в определения 5-дневен срок от датата на получаване на искането, поради което пристъпи към отваряне на плика и разглеждането ѝ.

В изпълнение на своите правомощия, комисията подробно се запозна с визираната писмена обосновка за Обособена позиция №2 на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД обстоятелства.

След като комисията се запозна обстойно с представената писмена обосновка за Обособената позиция и извърши анализи на същата по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, единодушно взе следното решение:

Приема представената обосновка за начина на образуване на предложената цена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за Обособена позиция №2,

#### **МОТИВИ:**

В представената писмена обосновка на предложената цена, съгласно разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, участникът е посочил, че за неговата оферта е налице фактора – „Предложено техническо решение или наличие на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата предмет на обществената поръчка“.

В обосновката си за доказване на фактор „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участника е отбелязал, че разполага с необходимите технологични и човешки ресурси за успешното реализиране на всички дейности, включени в предмета на обществената поръчка, като част от специализацията на фирмата представлява организирането на кампании за осигуряване на информация и публичност чрез провеждане на мероприятия като - конференции, пресконференции, официални събития, семинари, публикации в национални и регионални издания и електронни медии. Участникът посочва голям опит в контакта с национални и регионални медии - в рамките на своята дейност, компанията е реализирала сериозни медийни кампании; опитът и познанството с национални и регионални медии позволяват на компанията да предлага и осъществява ефективно популяризиране на своите клиенти и възложители както и да предлагат конкурентни цени за осъществяване на дейностите.

Участникът е описал, че притежава сертификат за качество ISO 9001:2015, според който се осъществява цялата дейност на компанията. Сертификатът гарантира, че всички процеси се изпълняват спрямо съществуващите изисквания и отговарят на стандартите за качество. Също така разполага със собствена печатна база, която разполага със съвременни средства и машини за изработка на различни видове печатни материали. Също така описва, че притежава собствена печатната база, оборудвана с Офсетова Дигитална машина, Стъвачна машина; широкоформатен принтер, Термолепачна машина; Книговезки нож, Автоматична щанца, дигитална копирна машина и други. Това позволява значително намаляване на разходите за извършване на дейностите, заложи от Възложителя. Като доказателство участника е приложил копие от Договор за доставка на копирна техника с приложено копие на гаранционна карта, Договор за доставка на офсетова печатна машина и ценова листа на самозалепващи хартии и фолиа.

В обосновката си „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД посочва, че разполага с екип от висококвалифицирани експерти с доказан опит в областта на изпълнението на кампании за изработка на рекламни, информационни и печатни материали, кампании за осигуряване на информация и публичност на проекти, реализиращи се с финансовата подкрепа на фондовете на ЕС, кампании свързани с организиране на публични събития, в това число конференции, пресконференции, кръгли маси, форуми, официални събития, осъществяване на публикации в медии и други. Описал е подробно последователността на изпълнението на дейностите и за тяхното изпълнение в съответствие с изискванията на Възложителя, заложи в техническата спецификация.

Предвид гореизложените мотиви, комисията счита, че в представената обосновка за начина на образуване на предложената цена за Обособена позиция № 2 на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, посочените доказателства са достатъчни, за да обосноват наличието на обективни обстоятелства, свързани с факторите в чл. 72, ал. 2, т.2 от ЗОП.

**2. Плик с вх. № 92-00-213(3)/19.04.2018 г. от ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА“ за обособена позиция № 2.**

Комисията констатира, че представената обосновка е постъпила в определения 5- дневен срок от датата на получаване на искането, поради което пристъпи към отваряне на плика и разглеждането ѝ.

В изпълнение на своите правомощия, комисията подробно се запозна с визираните в писмената обосновка за Обособена позиция № 2 „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА“ обстоятелства.

След като комисията се запозна обстойно с представената писмена обосновка за Обособената позиция и извърши анализ на същата по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП. единодушно взе следното решение:

Приема представената обосновка за начина на образуване на предложената цена от „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА“ за Обособена позиция № 2,

**МОТИВИ:**

В представената писмена обосновка на предложената цена, съгласно разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, участникът е посочил, че за неговата оферта са налице два фактора – „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ и „Предложено техническо решение или наличие на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата предмет на обществената поръчка“.

В обосновката си за доказване на фактор „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участника е отбелязал, че разполага със собствена материално-техническа база и персонал за изпълнение на дейности по осъществяване на информация и публичност по Оперативни програми. Участникът описва основните принципи и методи при осъществяване на тази дейност:

- Прозрачност и публичност
- Професионален мениджмънт
- Причинно-следствена обусловеност на дейностите
- Управление - планиране - изпълнение - контрол
- Постоянна комуникация
- Специфични методи: Анализ, Мониторинг и оценка, Директна комуникация с

доставчици и участници в събитията, Качествен и количествен контрол на доставките, Интерактивност и гъвкавост на екипа на Изпълнителя при организирането и провеждането на дейностите.

С цел успешно изпълнение на договора ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ - АНЕЛИЯ МИНКОВА“ посочва, че ще използва следните инструменти:

1. Комуникационен план.
2. Стратегия за управление на риска.
3. Времеви график - разработва се допълнително съвместно с Възложителя, съобразно сроковете на изпълнение на проекта.
4. Технологичен график.
5. Логистика на експертния състав и техническия ресурс.

Участникът е посочил основни методи за формиране на предложената цена, а именно:

1. Формиране на цената чрез калкулиране на разходите за производство.
2. Пазарен метод - отчитане на конкурентната среда с цел гарантиране на оптимално съотношение цена-качество. Предложената от ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ - АНЕЛИЯ МИНКОВА“ благоприятна цена за изпълнение на поръчката включва следните разходи:

- Производствени разходи - материали за изработка на билбордове, табели и банери, доставка на сувенирни рекламни материали и печатни материали - 80% от цената.
- Финансови разходи - заплати, консумативи и други - 6% от цената
- Извънредни разходи - командировъчни, управление, транспорт и др. - 3% от цената.

- Риск - 1 % от цената.

- Печалба - 10% и поради тази фирмена политика директните разходи при ценообразуването се обезпечават с ниски цени на вложените материали и услугите по изработка и доставка. Дружеството посочва, че разполага със собствена материална база и разработена вътрешна система за контрол на качеството, ползва търговска отстъпка средно в размер на 30% за количествата на продуктите, предмет на поръчката. При формирането на цената финансовите разходи са 6%, поради факта че паралелно с изпълнение на договора, предмет на поръчката, фирмата обслужва едновременно и други проекти. Това намалява процентно разходите за заплати, комуникации, транспорт и други.

В обосновката си за доказване на фактор „Предложено техническо решение или наличие на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата предмет на обществената поръчка“ участникът е отбелязал няколко фактора, влияещи благоприятно върху формирането на ниска цена, а именно: 1. Създадена вътрешна организация на контрол на качеството, прилагане на добри практики на управление, изграждане на разнообразни канали за комуникация с Възложителя и системата за управление на риска гарантират високо качество на изработваните продукти без това да изисква промяна на предложената цена; 2. Обезпечаване със собствена техническа база и собствен квалифициран персонал за техническото изпълнение на поръчката, което гарантира намаляване разходите и прави възможна предложената ниска цена за изпълнение на договора. Ценовата политика на дружеството е насочена към ниска норма на печалба по социално и обществено значими проекти; 3. Осигуряване на оригинални дизайнерски проекти, иновативно конструктивно решение на билборд и табели и информационни и сувенирни рекламни материали, съобразени със съвременните естетически и екологични изисквания. Участникът посочва, че ще бъдат изпълнени всички изисквания, заложи в техническата спецификация на Възложителя. Този фактор е обезпечен от високия професионализъм на екипа, както и от създадената вътрешна организация за контрол на качеството. Участникът описва като изключителни благоприятни условия за изпълнение на поръчката, следните фактори:

- наличие на договори с експертите „Графичен дизайн“ и „Ръководител екип“; наличие на трудови договори със специалисти в областта на рекламата и печата; наличие на договори с доставчици на материали с гарантирана отстъпка 30%; наличие на изгодни договори за брандиране с отстъпка 40 %; наличие на собствена материално-техническа база, включваща възможности за предпечатна и печатна подготовка;

- наличие на договор за изработка и монтаж на билбордове и табели на преференциални цени - отстъпка 30 %;

- наличие на собствени конструкции за билбордове;

- наличие на разработена собствена проектна документация на билбордове и табели, отговарящи на изискванията за надеждност и съобразени с изискванията на оперативната програма;

- наличие на професионален опит на служителите на фирмата, формиран от изпълнението на множество договори по различни оперативни програми; изпълнение на множество договори с общини в Република България.

ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ - АНЕЛИЯ МИНКОВА“ посочва, че ще гарантира спазването на всички приложими правила и изисквания, свързани с:

- опазване на околната среда; социалното и трудовото право; приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право съгласно приложение № 10 към чл. 115 от ЗОП, както и че не е получила държавна помощ и поради това предложената ниска цена се обосновава единствено от наличието на изключително благоприятни условия, свързани с дългогодишния опит на своите експерти, наличен финансов ресурс и собственото материално-техническо обезпечаване.

Участникът посочва също, че предложената ниска цена е резултат и от управлението на риска при изпълнението на дейностите като се контролират некачествените материали и повреди при доставка. ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ - АНЕЛИЯ МИНКОВА“ посочва двадесетгодишен опит в изпълнение на дейност „Информация и публичност“ по Оперативни

програми, поради което залагането на 1% риск е повече теоретично, отколкото реално. Рискът при изпълнение на поръчката е сведен до минимум поради наличието на необходимото оборудване, както и висококвалифициран персонал с доказани експертни компетенции.

В ценообразуването е заложена печалба в размер на 10% от стойността, тъй като Фирмата е с гарантирана финансова стабилност, което е важен фактор за понижаване на цените без да се нарушава качеството и оригиналността при изпълнение на поръчката.

Предвид гореизложените мотиви, комисията счита, че в представената обосновка за начина на образуване на предложената цена на ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ - АНЕЛИЯ МИНКОВА“, посочените доказателства са достатъчни, за да обосноват наличието на обективни обстоятелства, свързани с факторите в чл. 72, ал. 2, т.1 и т. 2 от ЗОП.

### **3. Плик с вх. № 92-00-219(3)/20.04.2018 г. от „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД за обособена позиция № 2.**

Комисията констатира, че представената обосновка е постъпила в определения 5-дневен срок от датата на получаване на искането, поради което пристъпи към отваряне на плика и разглеждането ѝ.

В изпълнение на своите правомощия, комисията подробно се запозна с визирания в писмената обосновка за Обособена позиция №2 „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД обстоятелства:

След като комисията се запозна обстойно с представената писмена обосновка за Обособената позиция и извърши анализ на същата по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, единодушно взе следното решение:

Приема представената обосновка за начина на образуване на предложената цена от „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД за Обособена позиция № 2,

#### **МОТИВИ:**

В представената писмена обосновка на предложената цена, съгласно разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, участникът е посочил, че за неговата оферта са налице три фактора – „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“, „Предложено техническо решение или наличие на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата предмет на обществената поръчка“ и „Оригиналност на предложението от участника решение по отношение на услугите“.

В обосновката си за доказване на фактор „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участникът е отбелязал, че дружеството работи в областта на печатната реклама повече от 10 години, като за този период е натрупало достатъчно материални и технически ресурси, които му позволяват да произвежда със собствени ресурси визии, дизайн, предпечат и печат на различни рекламни-информационни материали и сувенири. Описал е също, че разполага с лицензирани компютърни системи, мултифункционални устройства за принтиране, сканиране и печат, професионален клас камери за фото и видео заснемане, както и с добри практики с дългогодишни контрагенти - печатници, доставка на рекламни и офис консумативи, куриерски услуги и др., което му позволява да формира конкурентни цени по различни поръчки на клиенти от частния и публичния сектор.

За изпълнение на настоящата обществена поръчка, участникът отбелязва за предварително направено проучване на цените за отпечатване на стикери, както и за заявените платени публикации, за да може да се изберат най-подходящите комуникационни канали и се изработят качествено и в срок на възможно най-ниски цени.

За изпълнението на настоящата обществена поръчка „Мега Комюникейшън“ ЕООД, посочва, че ще ползва офисите си в София и Пловдив, което ще позволява да не извършва допълнителни разходи за наем на офисни и складови площи или материално-технически ресурси за изпълнение на заявените дейности. По този начин ще се спестяват както разходите за извършване на основната дейност по изработване на визии, дизайн и предпечат на рекламните материали, така и за логистика при съхраняване на готовите материали, командировъчни и транспорт. Също така посочва, че работи при преференциални условия с

доставчици, както и с куриерски фирми. Заради дългогодишното си сътрудничество с тях намалява разходите за закупуване на офис консумативи от 35 до 50%, а на куриерските услуги - от 5 до 10%. Същите условия са налице и в отношенията ни с Университетско издателство "....." ..... от които получава преференциални цени за отпечатване на рекламни материали в различни спецификации, формати и тираж.

Описал е партньорство с печатници и медии като основни доставчици на рекламни площи, както и факта, че за изпълнение на различни договори за информация и публичност работи с едни и същи фирми, дружеството получава най-добри ценови условия и допълнителни агенционни отстъпки, защото плаща авансово заявените тиражи и обеми на 100%. Като доказателство участникът е приложил копие от фактури платени услуги по отпечатване на печатни рекламни материали и за публикуване на два броя прессъобщения във вестник.

В обосновката си за доказване на фактор Техническо и оригинално решение за изпълнение на поръчката участника отбелязва, че покрива напълно директните и индиректни разходи в процеса на изпълнение на заложените дейности, като едновременно с това води и до формиране на оптимална печалба за дружеството. Участникът описва подробно, че са използвали техническо решение, което покрива напълно директните и индиректни разходи в процеса на изпълнение на обществената поръчка, като едновременно с това води и до формиране на оптимална печалба за дружеството. Избраният подход може да се счита и за оригинално решение за изпълнение на настоящата поръчка. Така, например, при остойностяване на директните разходи, които представляват себестойността на използваните суровини, материали и извършваната услуга от страна на екипа на „Мега Комюникейшън“ ЕООД, се посочва, че положеният интелектуален труд не подлежи на нормирана ставка по Кодекса на труда. Въпреки това предлага собствена методика като оригинално решение за:

- Прилагане на диференцирана тарифа за остойностяване на видовете дейности и етапи от изпълнение на заданието, което позволява класифициране на разходите и едновременно с това - отчитане на обективния и субективния риск, както и формиране на разумна печалба за дружеството;
- Определяне възнаграждението на членовете на екипа според средната норма за заплащане на човекочас в България - общо за страната и конкретно в бранша „Медии, PR и реклама“, което гарантира икономическа обосновааност на офертата, без да се нарушава обществения и частен интерес.

Компонентът индиректни разходи, включен в ценовото предложение, е съпътстващ изпълнението на услугата и представлява сбор от цена за наем на помещението в Пловдив за извършване на основната дейност на дружеството, тъй като в София участника не плаща наем, за счетоводни услуги, мита, такси, куриерски услуги, офис-консумативи, разходи за отопление, ток, телефони, командировки на екипа и др. Те и до момента се покриват от дружеството, което има сключени годишни договори с корпоративни клиенти и изпълнява дейности за информация и публичност по различни обществени поръчки.

Следва да се има пред вид, че изпълнението на дейностите по горесцитираната обществена поръчка не би довело до тяхната съществена финансова промяна, което е част от политиката на дружеството да бъде конкурентноспособно и икономически стабилно.

Участникът отбелязва успешно реализирани над 30 договора за информация и публичност по различни програми на ЕС – с различни общини и Министерства, както и че изпълнява в момента 5 годишни договора с корпоративни клиенти и 7 договора за публичност и информация на проекти за енергийна ефективност с общини.

Участникът декларира, че спазва всички приложими права и изисквания, свързани с опазването на околната среда, социалното и трудово право, колективни споразумения и/или разпоредбите на международното екологично, социално и трудово право, съгласно изискванията на Кодекса на труда и ЗОП.

Предвид гореизложените мотиви, комисията счита, че в представената обосновка за начина на образуване на предложената цена на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД,

посочените доказателства са достатъчни, за да обосноват наличието на обективни обстоятелства, свързани с факторите в чл. 72, ал. 2, т.1 и т. 2 от ЗОП.

**4. Плик с вх. № 92-00-223(3)/20.04.2018 г. от „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД за обособена позиция № 1.**

Комисията констатира, че представената обосновка е постъпила в определения 5- дневен срок от датата на получаване на искането, поради което пристъпи към отваряне на плика и разглеждането ѝ.

В изпълнение на своите правомощия, комисията подробно се запозна с визираните в писмената обосновка за Обособена позиция № 1 „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД обстоятелства.

След като комисията се запозна обстойно с представената писмена обосновка за Обособената позиция и извърши анализ на същата по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, единодушно взе следното решение:

Приема представената обосновка за начина на образуване на предложената цена от „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД за Обособена позиция № 2,

**МОТИВИ:**

В представената писмена обосновка на предложената цена, съгласно разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, участникът е посочил, че за неговата оферта са налице три фактора – „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“, „Предложено техническо решение или наличие на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата предмет на обществената поръчка“ и „Оригиналност на предложението от участника решение по отношение на услугите“.

В обосновката си за доказване на фактор „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка“ участникът е посочил предложение, свързано със създаването на оптимална организация, интегрирано планиране, логистика, мониторинг и изпълнение на предмета на поръчката, базирани на организация, методология и фази на дейността, които включват оптимално разпределение на технологичните и човешки ресурси, мониторинг в реално време и управление на риска, интегриран „мрежови“ график за реализиране на дейностите, което гарантира изпълнението на поръчката с минимални ресурси, с гарантирано качество и поради това на изключително благоприятни за нас и за Възложителя цени.

В обосновката си участникът е предложил за изпълнение на поръчката различни оригинални технически решения:

1. Интегрирана методология и организация на дейностите, обвързване на планирането и изпълнението на дейностите с очакваните резултати; интегрирани фази и график на медиапланиране, публикации, организация и реализация на публичните събития, дизайн, предпечат и печат на презентационните материалии, билборди, табели и др. С тези дейности участникът описва реализирането им с помощта на иновативния високо технологичен софтуерен продукт „.....“, който позволява интегрирано мрежово планиране на дейностите и създаване на портфолио от функционални графици, свързани с изпълнението на дейностите: медиапланиране на публикации в пресата, медиен мониторинг, дизайн, доставки, монтаж, планиране, логистика и организация на публичните събития и церемониите и др. Така се оптимизира времето за изпълнение на всяка дейност, мениджмънта и координацията между екипите. А всяко оптимизиране на времеви ресурс води до оптимизиране на бюджета, избягване на дуближи и разпиляване на ресурси, постигане на ефективна координация, синхрон във всяка фаза на проекта и финансова икономичност при изпълнението на дейностите.

2. Прилагане на специализирано софтуерно IT-решение за on-line мониторинг в реално време върху изпълнението на дейностите, което води до оптимизиране на разходите, намаляване на времеви ресурс и постигане на икономичност при изпълнение на поръчката. On-line мониторингът е иновативен подход, базиран на възможността при необходимост Възложителят да следи чрез специален код за достъп на подстраница на сайта на Изпълнителя.

ако поиска, в реално време как се изпълняват дейностите по проекта и какъв е статусът на изпълнение на всяка дейност. Този метод е част от превенцията на риска, координацията, мениджмънта и администрирането на проекта, като ефективно съчетава вътрешния мониторинг на изпълнителя с външния мониторинг на Възложителя.

3. Много добро разпределение на човешкия и технологичен ресурс, оптимално разпределените на функции между членовете на екипа във всяка фаза на дейността, което гарантира добра координация, устойчива ефективност при изпълнение на всяка дейност и спазване бюджета на проекта.

4. Добро управление и администриране на дейностите по проекта, включително ефективна комуникация и съгласуване на дейностите с Възложителя

5. Превенция, минимализиране и контрол на риска, което води до оптимизиране и минимализиране на разходите по изпълнение на дейностите.

Предложеното от Участника оригинално техническо решение и формирането общата цена за изпълнение на поръчката, отличаващи се с икономичност при изпълнението ѝ чрез описаните по-горе интегрирани процеси - представляват изключително благоприятни за него и за Възложителя условия, в контекста на политиките за ефективно управление и изразходване на бюджетни средства и средства от Европейския съюз.

ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД посочва, че има много добър професионален опит, разполага с необходимия квалифициран човешки, технологичен и материален ресурс за изпълнение на обществената поръчка на разумна и конкурентна пазарна цена.

Участника описва подробно, че предложената от него ценова оферта е обективна, балансирана и икономическа най-изгодна комбинация от три основни индикатора: качество, рентабилност и оптимизирано използване на собствени ресурси, както и че е изготвена след обстоен анализ на всички планирани дейности по изпълнение на поръчката и свързаните с тях видове разходи, като същата съответства изцяло на пазарните принципи на лоялната конкуренция.

Като доказателство участника е приложил следните документи: 1. ISO 9001:2015 на Триера Комюникейшънс ЕООД; 2. Оферта от вестник - за публикации; 3. Оферта на фирма за кетъринг; 4. Оферта за конструкции на билборди; 5. Ценоразпис от Табелен калкулатор; 6.

Ценоразпис на винил за билборди; 7. Ценоразпис за стойка на банер от; 8. Ценоразпис за пратки на куриерска фирма; 9. Талон за собственост на товарен автомобил; 10. Копия на фактури за материални активи и оборудване.

Предвид гореизложените мотиви, комисията счита, че в представената обосновка за начина на образуване на предложената цена на „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, посочените доказателства са достатъчни, за да обосноват наличието на обективни обстоятелства, свързани с факторите в чл. 72, ал. 2, т. 1, т. 2 и т. 3 от ЗОП.

В указания срок от участници „Джи Ем Криейтив“ ЕООД за обособена позиция № 1 и „ПЕРФЕКТА ЕЙДЖЪНСИ“ ЕООД за обособена позиция № 1 и за обособена позиция № 2 не са постъпили писмени обосновки за начина на образуване на предложената цена, поради което комисията реши:

1. Не допуска до класиране на участник „Джи Ем Криейтив“ ЕООД за обособена позиция № 1, поради непредставяне на исканата писмена обосновка за начина на образуване на предложената цена на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП.

2. Не допуска до класиране на участник „ПЕРФЕКТА ЕЙДЖЪНСИ“ ЕООД за обособена позиция № 1 и за обособена позиция № 2, поради непредставяне на исканите писмени обосновки за начина на образуване на предложената цена на основание за двете обособени позиции на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП.

След извършване на гореописаните действия, Комисията пристъпи към оценка на ценовите предложения на допуснатите участници, съгласно посочените в Обявата критерии



„икономически най-изгодната оферта“ определена въз основа на критерий за възлагане по чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП - „най-ниска цена“.

Комисията единодушно класира допуснатите участници за Обособена позиция №1 и Обособена позиция № 2, както следва:

Обособена позиция №...	№ място	Участник	Най-ниска обща цена
Обособена позиция №1 „Организиране и провеждане на информационни събития, изработка, доставка и монтаж на артикули, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“	1-во	<b>„ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, гр. София</b>	<b>15 500 лв. без ДДС</b>
	2-ро	„Травъл Медиа Груп“ ЕООД, гр. София	17 100 лв. без ДДС
	3-то	„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, гр. Пловдив	17 650 лв. без ДДС
	4-то	„ЕС ПИ КОНСУЛТ БГ“ ООД, гр. Шумен	19 550 лв. без ДДС
	5-то	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, гр. София	19 600 лв. без ДДС
	6-то	„КУБЕР-ЛАЙТ“ ЕООД, гр. Габрово	21 230 лв. без ДДС
	7-мо	„ЕЛМАЗОВИ“ ЕООД, гр. Габрово	23 123 лв. без ДДС
	8-мо	„Д-Медия“ ООД, гр. Велико Търново	24 800 лв. без ДДС
	9-то	„ПроГрийнАкт“ ЕООД, гр. Хисаря	31 720 лв. без ДДС
Обособена позиция № 2 „Изработка и доставка на рекламни печатни материали, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-	1-во	<b>ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ – АНЕЛИЯ МИНКОВА , гр. Стара Загора</b>	<b>1 300 лв. без ДДС</b>
	2-ро	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, гр. София	1 500 лв. без ДДС
	3-то	„ПЕРФЕКТА ЕЙДЖЪНСИ“ ЕООД, гр. Пловдив	1 900 лв. без ДДС
	4-то	„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, гр. Пловдив	2 200 лв. без ДДС
	5-то	„Д-Медия“ ООД, гр. Велико Търново	3 000 лв. без ДДС

2020" от списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП	6-то	„ПроГрийнАкт“ ЕООД, гр. Хисаря	6 400 лв. без ДДС

Комисията предлага на Възложителя да сключи договор за изпълнение на обществена поръчка с предмет: Изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“ по две обособени позиции:

Обособена позиция № 1 “Организиране и провеждане на информационни събития, изработка, доставка и монтаж на артикули, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“

Обособена позиция № 2 „Изработка и доставка на рекламни печатни материали, свързани с изпълнение на дейности за информация и комуникация по проект „Модернизирана образователна инфраструктура в град Лом“, финансиран по Приоритетна ос 1 на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020“ от списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП.: както следва:

1. С участник, класиран на първо място - „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД, гр. София за Обособена позиция № 1.
2. С участник, класиран на първо място - ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ – АНЕЛИЯ МИНКОВА“, гр. Стара Загора за Обособена позиция № 2.

Комисията взе горното решение с единодушие. По направените констатации и решения не бяха заявени особени мнения.

На основание чл. 97, ал. 4 от ППЗОП, комисията състави настоящия протокол.

Комисията приключи своята работа на 21.05.2018 г., в 11:39 часа.

Настоящият протокол е съставен и е подписан в един екземпляр.

Протоколът е представен на възложителя за утвърждение на 21.05.2018 г..

#### КОМИСИЯ:

Председател: 1. Христлена Цветанова – ДД АИС

Членове: 1. Мария Преславова – мл. Експерт ОП

2. Ваня Димитрова – счетоводител ...

заместна  
информация  
не обновяване  
чл. 2, ал. 2, т. 5 от  
ЗЗЛП, във връзка  
чл. 42, ал. 5 от  
ЗОП